



Проект «Профилактика ВИЧ среди подростков групп риска возрастом 10-18 лет по модели «Внедрение силами равных» Peer Driven Intervention (PDI)».

Имя докладчика: Лучинская Ольга

Дата: 23.12.2015

Информация о докладчике: врач – психолог, аспирант НАГУ, тренер по вопросам ВИЧ/СПИДа

Вебинар проводится в рамках реализации проекта «Центр Знаний».

Реализует проект Украинский институт социальных исследований имени Александра Яременко в сотрудничестве с МБФ «СПИД Фонд Восток - Запад» (AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина) при технической поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ)

Вопросы для обсуждения

1. История модели ВСП

2. Опыт Украины проведения данной модели профилактики для разных уязвимых групп населения.

3. Опыт Киева проведения PDI для подростков групп риска.

4. Основные результаты исследования.

5. Сложности внедрения данной модели для подростков в реалиях украинского законодательства.

История модели «Внедрение силами равных» (PDI)

- Модель «Внедрение силами равных» (BCP) (перевод с англ. термина Peer Driven Intervention) была разработана социологами Р. Бродхедом (Университет Коннектикута) и Д. Хекаторном (Университет Корнелла) как **одна из форм профилактики ВИЧ**.
- Модель базируется на *использовании метода «снежного кома» и принципа «равный равному»*. Первых клиентов отбирают социальные работники и обучают их, как привлекать в проект новых клиентов из своего социального окружения, не попадавших ранее в поле зрения сотрудников НПО.

Модель «Внедрение силами равных» работала в США России, Китае, Вьетнаме, Тайланде и Украине.

Основные задачи проекта, работающего по модели «Внедрение силами равных»:

1. **Привлечение клиентов из групп, наиболее уязвимых к ВИЧ**, в проекты снижения вреда для прохождения глубинных интервью и получения услуг по профилактике ВИЧ и инфекций передающихся половым путем (ИППП).
2. **Обучение клиентов по специально разработанному образовательному модулю** по профилактике ВИЧ/ТБ/Гепатитов/ИППП, снижению вреда и предоставление другой информации, необходимой для работы с конкретной целевой группой.
3. **Предоставление профилактических материалов и услуг**, соответствующих целевой группе, – презервативов, шприцев, спиртовых салфеток, дотестового консультирования и тестирования на ВИЧ с помощью быстрых тестов, послетестового консультирования, тестирования на ИППП, лечения ИППП и других социально опасных заболеваний и т.п.
4. **Переадресация клиентов** для получения социальных и медицинских услуг в партнёрские организации.

ОПЫТ УКРАИНЫ

1. Пилотные проекты – 5 городов Украины
2. Вторая волна проектов – 15 городов Украины
3. Проекты по модели «Внедрение силами равных» стали одним из основных направлений (12) в профилактических проектах.

2,162 ПИН охвачены в 5 пунктах за 6 месяцев работы с мая 2007 по октябрь 2007



7,854 ПИН охвачены в 15 пунктах за 6 месяцев работы с мая 2008 по октябрь 2008

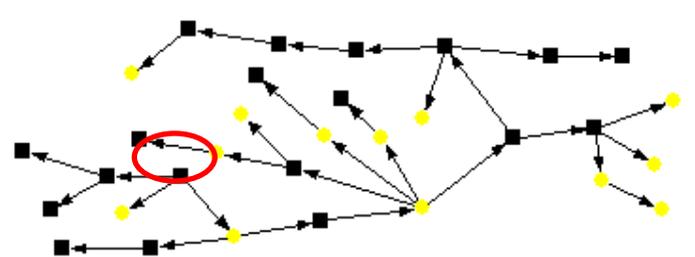
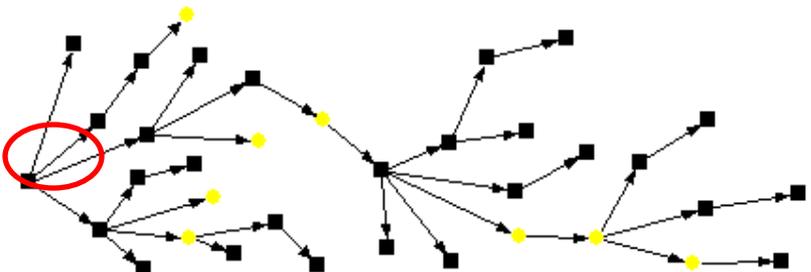
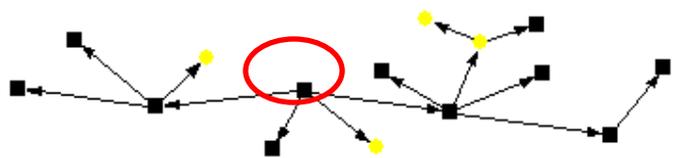
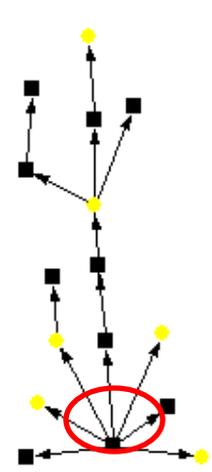
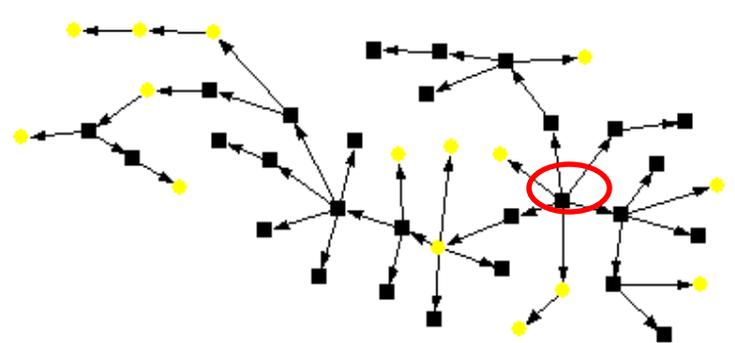
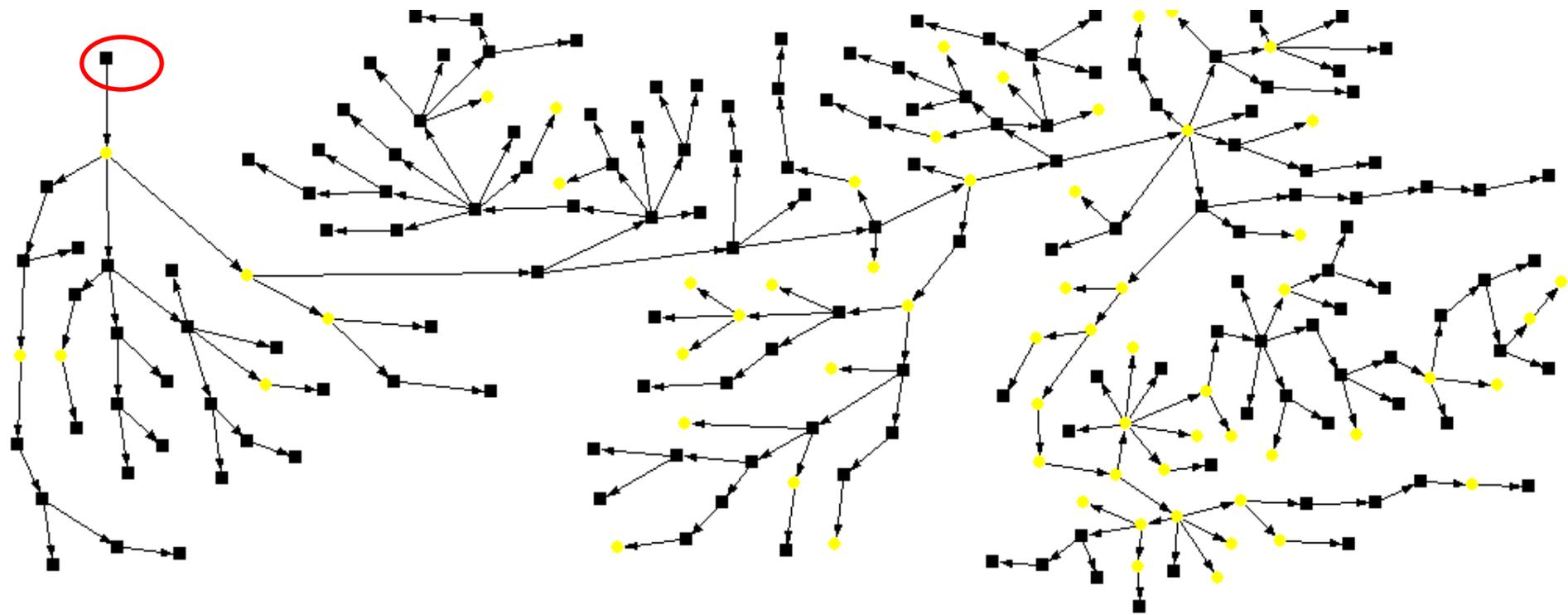


16,920 ПИН охвачены в 17 пунктах за 6 месяцев работы с ноября 2008 по апрель 2009



Метод привлечения клиентов:

- Модель осуществляется по принципу «снежного кома» (разновидность типовой выборки, применяемой в случае необходимости контакта с небольшой специфической группой)
- Отбираются ключевые представители группы – «семена» с которыми и работают и обучают соц.работники проекта



ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ

1. Новая информация
2. Новые навыки
3. Взаимоотношения партнерства между сотрудниками и клиентами проекта
4. Мотивация и влияние со стороны равных
5. Вознаграждения
6. Правила сообщества
7. Повторение информации
8. Все выше перечисленное вместе

При отсутствии одного из факторов эффективность уменьшается

Другие варианты проекта PDI

- PDI: повторный охват
- PDI – сетевое исследование
- PDI: повторный охват - сетевое исследование



Кто являлся клиентами предыдущих программ ВСР?

- Активные ПИН, которые не являются клиентами проектов СВ
- Приоритетные группы
- ПИН до 20 лет
- Женщины - ПИН любого возраста



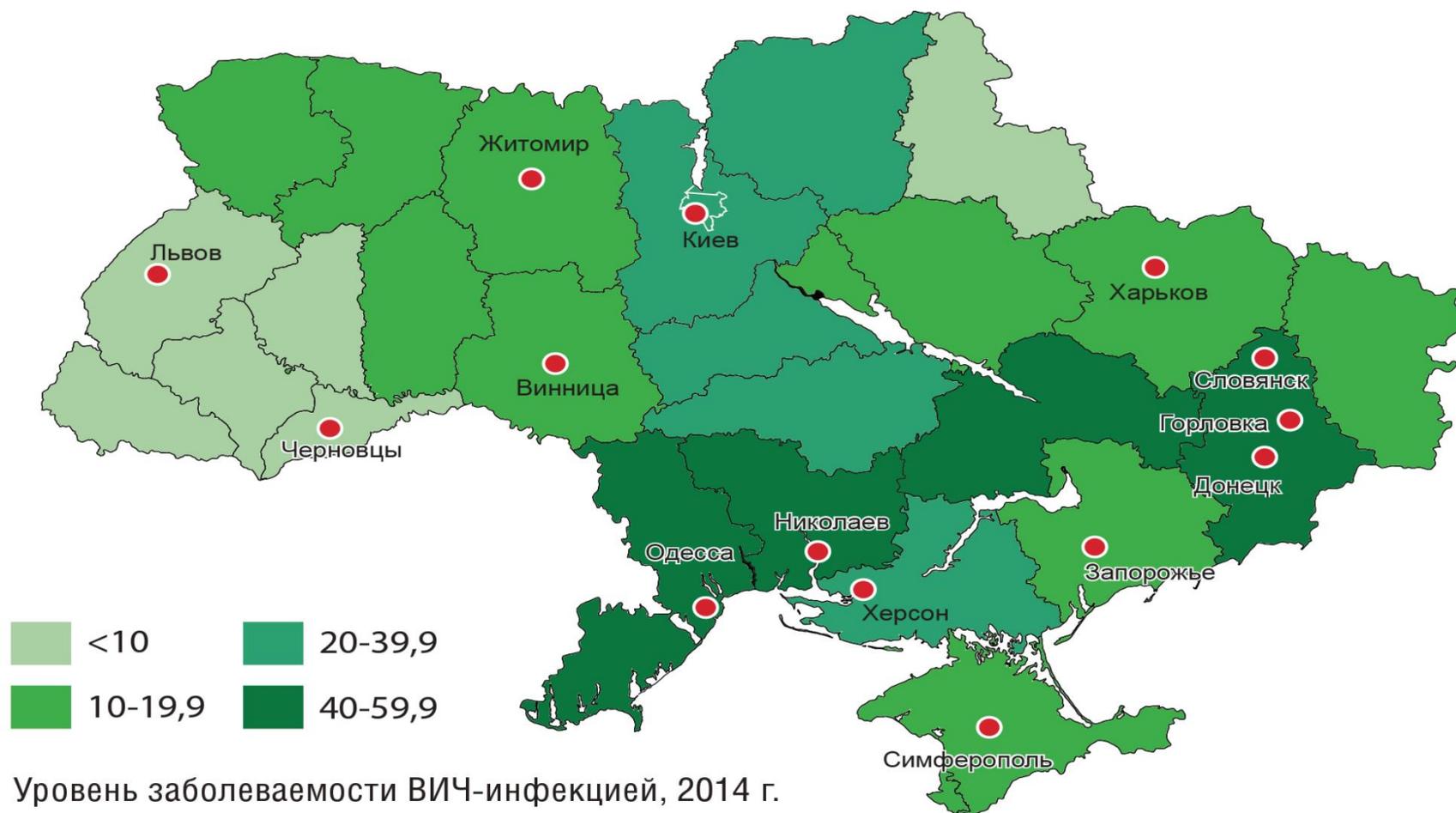
**Проект «Профилактика ВИЧ среди подростков
групп риска возрастом
10-18 лет по модели
«Внедрение силами равных» Peer Driven
Intervention (PDI)».
01.07.13 - 31.12.13**

Цель проекта:



Снижение рисков инфицирования ВИЧ гепатитами в среде подростков групп риска, путём передачи клиентам проекта качественных знаний по профилактике инфицирования ВИЧ, ЗППП, гепатитами, туберкулёзом и переадресация их в действующие проекты профилактики распространения ВИЧ.

ПОДГОТОВКА К РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ ВСР СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УКРАИНЕ



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ:

В проекте приняли участие следующие организации:

1. Киевский городской центр социальных служб для семьи, детей и молодёжи.
2. Херсонская городская общественная молодежная организация «Молодежное христианское движение «Анастасис».
3. Николаевский областной благотворительный фонд «Новое столетие».
4. Молодежная общественная организация «Молодежный центр женских инициатив», г. Севастополь.



ПЛАНОВЫЕ ОХВАТЫ ПРОЕКТОВ:

- **Киев** – привлечение **700** новых клиентов, с учетом работы двух команд, с географическим разделением города на два сайта, которые пересекаются.
- **Николаев, Херсон и Севастополь** – по **300** клиентов в каждом городе.

Бюджетами и задачами проектов не были предусмотрены охваты, превышающие вышеуказанные, однако их сотрудники отметили, что к концу работы в организацию продолжали приходить новые клиенты. Это означает, что при надлежащем финансировании за 6 месяцев в проект можно привлечь большее количество новых клиентов.

Подготовительный этап:

1. Отбор партнеров для реализации проектов.
 2. Обучение персонала проектов. В мае 2013 года все сотрудники прошли обучающий пятидневный тренинг по модели ВСР.
 3. Проведение фокус групп с клиентами для определения наполнения мотивационных пакетов и призов для проведения лотерей.
 4. Подготовка и согласование бюджетов проектов.
 5. Печать материалов (купонов для участия в проекте, лотерейных билетов), формирование папки клиентов.
 6. Формирование и закупка мотивационных пакетов, призов для лотереи.
- Начало проектов – август 2013 года, окончание – декабрь 2013 года.
После окончания проектов была проведена рабочая встреча с командами проектов для обмена опытом.



Целевая группа проекта:

- Подростки групп риска возрастом 10-18 лет, которые не были раньше привлечены к профилактическим программам



Приоритетные категории подростков от 10 до 18 лет:

- подростки, которые практикуют употребление химически активных веществ (включительно с алкоголем, инъекционными/неинъекционными наркотиками и токсическими веществами), и не имели доступа к услугам основного проекта;
- девушки от 10 до 18 лет, которые предоставляют сексуальные услуги или имеют большое количество половых партнеров и практикуют незащищенные сексуальные контакты;
- ребята, которые предоставляют сексуальные услуги, в том числе и мужчинам;
- подростки, которые проживают в семьях активных потребителей наркотиков инъекционным путем;
- ВИЧ - позитивные подростки с рискованным поведением (позитивная профилактика);
- подростки, которые учатся в заведениях профессионально-технического образования;
- подростки из категории «ночных клубных тусовщиков»;
- подростки, которые находятся на учёте криминально исполнительных инспекций и имеют рискованное поведение;
- подростки, которые имеют плохую успеваемость в школе, систематично прогуливают учебу;
- дети, которые живут на улице, или большую часть своего времени проводят там.

Организация работы

- Для реализации проекта в г. Киеве было организовано работу на 2 сайтах:
«Правобережный» – в помещении Киевского городского ЦСССДМ и
«Левобережный» - на базе районной социальной службы Днепровского района г. Киева.



Организация работы (продолжение)

- Месторасположение сайтов было выбрано по наличию хорошей транспортной развязки и по удобному территориальному расположению.
- Возможность получать дополнительные услуги и консультации клиентами проекта PDI: могли помыться, поесть; получить консультацию юриста, психолога, социального работника.
- Возможность экономии денег на ремонте и оплате коммунальных услуг.

Время работы сайтов:

Пон-Втр-Срд-Чтв-Пятн

1 смена: с 12:00 до 15:00

2 смена: с 15:00 до 18:00

Суббота с 10:00 до 15:00



ЭТАПЫ ПРОЕКТА

1. Знакомство с клиентом.
2. Соглашение на участие в проекте.
3. Заполнение бланка для базы данных.
4. Тест на знания.
5. Исследовательская анкета.
6. Соглашение на привлечение и обучение клиентов из своего окружения.
7. Образовательный модуль.
8. Тренинг рекрутера.
9. Выдача купонов.
10. Выдача вознаграждения за интервью.
11. Выдача профилактических расходных материалов.

*Работа в офисе
проекта с
рекрутированными
клиентами*

**Клиент рекрутирует трех подростков из
своей среды**

- Перенаправление на получение профилактических услуг.
- Выдача вознаграждения за привлечение и обучение для рекрутеров
- Лотерея.

Время работы сайтов:

Пон-Втр-Срд-Чтв-Пятн

1 смена: с 12:00 до 15:00

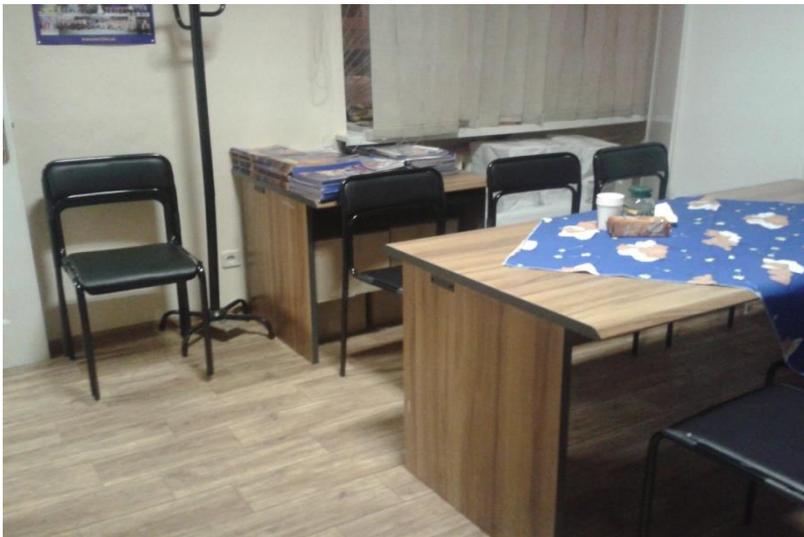
2 смена: с 15:00 до 18:00

Суббота с 10:00 до 15:00



Правобережный сайт

(помещения для работы)



Левобережный сайт

(помещения для работы)



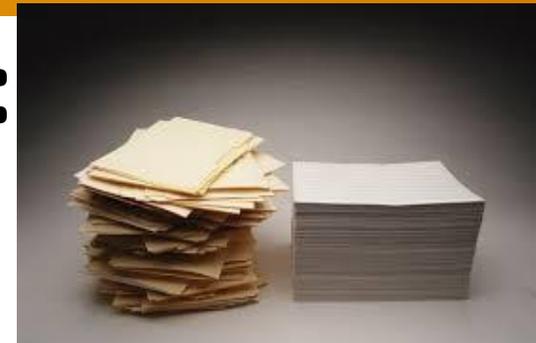
Персонал проекта

- Координатор проекта
- Бухгалтер
- Интервьюер-консультант – 4 чел.
- Секретарь-консультант – 4 чел.



Документы проекта:

- Папка клиента
- Рабочая папка консультанта РДИ
- Журналы учёта и ведомости списания
- Купоны/Приглашения на лотерею
- Информационные материалы



Образец купонов

- Для каждого сайта были тиражированы разные по цвету купоны и приглашения.



Описание привлечённых «зёрен»

№	Подгруппа	Возраст	Имя	Где нашли	Дата
1	ДУ/МСМ/ коммерческий секс	17 лет	Ростик	Был рекрутирован в процессе работы МДК№2, в Оболонском районе г.Киева	15.08.13
2	МСМ	18 лет	Петя	Рекрутирован через МСМ /аутрич, партнёрской организации	15.08.13
3	ПИН	18 лет	Петя	Был рекрутирован в процессе работы МДК№3, в Дарницком районе г.Киева	19.08.13
4	ДУ/коммерческий секс	17 лет	Аня	Была рекрутирована в процессе работы МДК№2, в центре (на Крещатике)	22.08.13
5	ДУ	16 лет	Дима	Рекрутирован в процессе работы МДК№3, в Днепровском районе г.Киева	02.09.13
6	Тусовщики	17 лет	Одиль	Был рекрутирован в процессе работы с КИИ	18.10.13

№	Подгруппа	Возраст	Имя	Где нашли	Когда (дата)
1	ДУ	17 лет	Олег	Был рекрутирован в процессе работы МДК№1, в Голосеевском районе г.Киева	15.08.13
2	Тусовщики	16 лет	Алина	Рекрутирована в процессе работы МДК№1, в Соломянском районе г.Киева	15.08.13
3	Тусовщики	16 лет	Оксана	Рекрутирована в процессе работы в ПТУ	19.08.13
4	Тусовщики	15 лет	Георгий	Рекрутирован в процессе работы в ПТУ	05.09.13
5	Тусовщики	15 лет	Женя	Рекрутирован в процессе работы в ПТУ	06.09.13
6	ДУ/коммерческий секс	17 лет	Светлана	Рекрутирована в процессе работы МДК№3, в Деснянском районе г.Киева	30.09.13
7	Тусовщики	18 лет	Саша	Был рекрутирован в процессе работы с КИИ	22.10.13
8	Тусовщики	17 лет	Настя	Рекрутирована в процессе работы с КИИ	22.10.13

Скрининг-параметры:

- Возраст (10-18 лет)
- Риски в отношении сексуального поведения/МСМ,РКС
- Риски в отношении употребления наркотических веществ/алкоголя
- Дети улицы
- Различные правонарушения



ТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ, РАЗРАБОТАННОГО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПРОЕКТОВ ВСР СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ:

1. Что такое ВИЧ.
2. Через какие четыре жидкости тела передается ВИЧ.
3. Что такое “период окна”, касательно ВИЧ.
4. Что нужно использовать для предохранения от ВИЧ и ИППП при половых контактах.
5. Что нужно использовать для защиты от передачи ВИЧ через кровь.
6. Для чего назначают антиретровирусную терапию.
7. Назовите три признака туберкулеза.
8. Назовите пути передачи гепатитов В и С.

	<i>Номер вопроса</i>							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Приняло участие в тесте								
Сайт 1 - 344	331	332	217	340	249	146	280	251
правильных ответов, %	96	96	63	98	72	42	81	72
Сайт 2 - 294	281	278	159	286	255	123	218	173
правильных ответов, %	95	94	54	97	86	41	74	58

Тест на знания

Возраст	Общее кол-во детей	Средний бал теста	Кол-во мальчиков	Средний бал теста	Кол-во девочек	Средний бал теста
	686	6,7	401	6,6	285	6,9
10-14	81	6,5	58	6,4	23	6,8
15-16	277	6,6	169	6,6	108	6,6
17-18	328	7,1	174	6,9	154	7,2

Образовательный модуль

- Обучение занимает 20-30 минут
- Наиболее сложные в понимании информации темы: «Антиретровирусная терапия» и «Период окна»



Лотерея/мотивационная встреча/

Проводилась по
субботам
с 12:00 до 13:00

Включала в себя:

- Сладкий стол
- Информационное занятие
- Розыгрыш призов



Темы занятий:



1	«Мифы о ВИЧ-инфекции»
2	«Тестирование на ВИЧ»
3	«Мифы и факты о презервативах»
4	«Мифы и факты об инфекциях, которые передаются половым путем»
5	«Жизненные ценности и ответственное поведение»
6	«Мужская и женская половая система»
7	«Личная гигиена»
8	«Основы здорового питания»
9	«Решение конфликтов»
10	«Последствия употребления наркотических веществ»

Лотерея



Лотерея-призы:

Главный приз	Поощрительный приз
Впечатление «Smile»	Билеты в кино
Сертификат «Ева»(200 грн)	Сертификат «Ева»(50 грн)
Сертификат «Космо»(200грн)	Флешка 8 Гб
MP3 плеер	
Стерео наушники «Panasonic»	

Подарок/мотивационный набор

За анкету (20,00)	За приоритетную группу (20,00)
Сок, печенье, вафли	Сгущенное молоко, орешки
Сок, печенье, орешки	
Сок, шоколад	

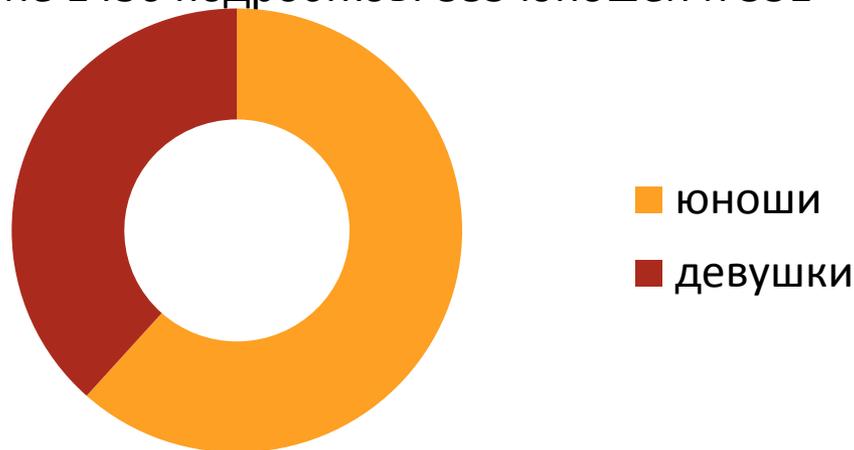
Трудности проекта

- особенности проведения закупок - расчётные платежи проводились через Казначейство, что серьёзно затрудняло работу проекта, и повлекло за собой несвоевременное техническое и хозяйственное обеспечение сайтов;
- отсутствие в проекте тест-систем на ВИЧ, сифилис, гепатиты, презервативов - основной проект профилактики не может в полном объёме охватить услугами по тестированию на ВИЧ, сифилис, гепатиты подростков проекта PDI и обеспечить их необходимым количеством презервативов;

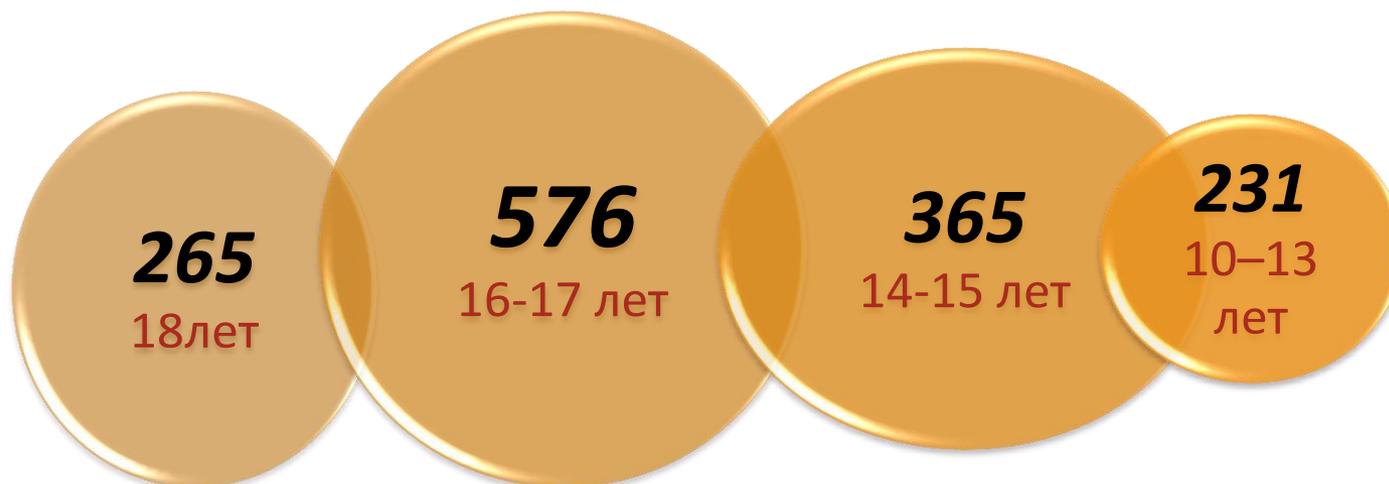
- призы для лотереи – не все закупленные призы были интересны для целевой группы, подарки на лотерею повторялись;
- участие в лотереи - необходимо чётко прописать правила участия в лотереи;
- низкая мотивация рекрутирования детей в проект - дети отмечали низкую стоимость подарков за анкету, особенно это дети старшего возраста;
- помещение – небольшой размер комнат, отсутствие изоляции помещения зала ожидания, а также отдельного входа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТОВ ВСР СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ПРАКТИКУЮЩИХ РИСКОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В проекте приняли участие 1436 подростков: 885 юношей и 551 девушка



Распределение участников проекта по возрасту:



АЛКОГОЛЬ

из 1432 опрошенных детей и подростков **Ряд 1** возрастом 10-19 лет каждый день употребляют:

- 217 – пиво
- 205 – слабоалкогольные напитки
- 29 – водку
- 25 - вино



Наркотики

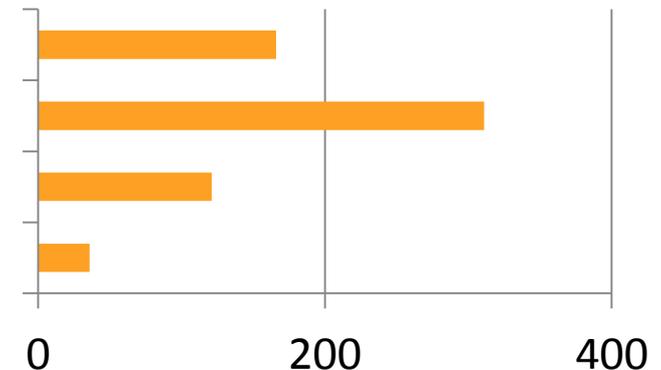
Опыт употребления наркотиков имеют **44%**

опрошенных подростков **18 - 19 лет - 166**

16 - 17 лет - 311

14 - 15 лет - 121

10 - 13 лет - 36



ПОЛОВЫЕ контакты

Из 1432 опрошенных детей и подростков в возрасте от 10 до 19 лет **967** имели опыт половых отношений.

Из них **382** – девушки **585** – юноши

103 девушки были беременны,

9 из них в возрасте **14-15** лет

У **37** парней партнерши имели опыт беременности

66% опрошенных юношей **НЕ использовали** презерватив при последнем половом контакте

85% опрошенных девушек **НЕ использовали** презерватив при последнем половом контакте

Благодарим за внимание!

Видеозапись вебинара
можно скачать на нашем сайте:



Центр Знаний
knowledge.org.ua