



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua

Вебинар на тему:  
**«Фандрейзинг социальных проектов»**

**25 ноября 2016 г.**

**в 16.00 по киевскому времени (GMT +02:00)**

Вебинар проводится в рамках реализации проекта «Центр Знаний» (<http://knowledge.org.ua/>).

Проект реализует Украинский институт социальных исследований имени Александра Яременко в сотрудничестве с МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад» (*AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина*) при технической поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ)

# ПЛАН ВЕБИНАРА

- ✘ Что такое фандрейзинг
- ✘ Этапы проекта
- ✘ Источники финансирования
- ✘ Особенности поиска ресурсов
- ✘ Типичные ошибки фандрейзера



# Фандрайзинг —

— от английского fundraising (fund raising, FR в США) — привлечение и аккумулярование средств из различных источников на реализацию проектов и программ.

Это одна из комплексных технологий современного менеджмента, управленческой деятельности в условиях рыночной экономики.



# С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ФАНДРЕЙЗИНГ

1. Письменное оформление идеи
2. Прописание проекта по SMART-принципу (цель, целевая аудитория, формат проекта, период реализации, потенциальные партнеры)
3. Поиск и анализ потенциально заинтересованных ресурсодателей
4. Прописание предложения
5. Контроль за «доставкою» и «обработкой» запроса на ресурс
6. Подписание соглашения
7. Исполнение договоренностей
8. Правильное закрытие проекта (отчет)



# ВИДИ РЕСУРСОВ

Человеческие: труд волонтеров

Денежные: гранты, членские взносы

Материально-технические: проектор, звук, мебель

Информационные: тренинги, полиграфия

Профессиональные: юридическая консультация



# ГДЕ НАЙДИ РЕСУРСЫ

---

× Социально-ответственные компании

× Партнерство

× Гранты

× Частные дотации

**Спонсорство**

**Crowdfunding**

**Благотворительные  
фонды**

# 5 ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

- ✘ Цель проекта
- ✘ Реальная возможность его реализовать
- ✘ Компетентность аппликанта
- ✘ Общественная потребность
- ✘ Логичность проекта



# УСЛОВИЯ УСПЕХА

## Важна стратегия!

**Прежде, чем обращаться за помощью, нужно четко ответить на следующие вопросы:**

- Какая цель и миссия организации?
- На какую ЦА направлен проект?
- Приоритеты организации и планы на будущее?
- Есть ли подобные проекты в других организациях?
- Какую потребность планируете удовлетворить? Какую проблему решить?
- Заинтересованность компаний, меценатов, доноров в решении проблемы?

***УТИЧЫВАЙТЕ при поиске ресурсов, что финансирование – это долгосрочные отношения!***

# ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ВАЖНО

- Количество участников проекта
- Бюджет проекта
- Результат предыдущих проектов
- Количественные изменения в контексте проблемы
- Медиа охват – какие платформы коммуникации задействованы (СМИ, онлайн, блоги, социальные медиа, билборды и т.д.), какая вовлеченность аудитории на этих проектах.



# ГЛАВНАЯ ВСТРЕЧА ПЕРВЫХ ЛИЦ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА



В основе Форума – поиск стратегии развития Украины.  
Главная составляющая трансформационных процессов – люди, лидеры изменений.  
Новое значение приобретают вопросы: кто эти лидеры? какие ценности они исповедуют? какие инновации они используют?  
Присоединяйтесь к агентам изменений в дискуссии между представителями власти, форвардами общественного мнения и собственниками бизнеса 10 ноября 2016 в Hilton Kyiv.



## Дискуссии

Ответы на острые вопросы без формальных докладов



## Networking

Беспрецедентный по своей эффективности



## Кейсы

Успешные примеры и результаты



## Мастер-классы

Инновации в технологиях и коммуникациях



## Дегустация

Лучшие сорта виски

# ФАКТЫ И СТАТИСТИКА. 5 ПРИЧИН ПРИЙТИ

200 СЕО ведущих компаний



✗ Разделить день с деловой элитой Украины.

5 Часов активного нетворкинга



✗ Более 200 топ-менеджеров из всех отраслей

25 Авторитетных экспертов



✗ Разработать собственную карту маршрута  
✗ по множеству дискуссий и мастер-классов

10 Секций: дискуссии, кейсы, мастер-классы, дегустации



✗ Высказать свое мнение по каждому актуальному вопросу

1-2-1 Знакомство с партнерами



✗ Увидеть суть инноваций, насладиться безупречным вкусом ВИСКИ

## PR

|   | General | Platinum | Gold    | Silver  |
|---|---------|----------|---------|---------|
| Эксклюзивный статус Генерального партнера   | ●       |          |         |         |
| Кликабельный лого на сайте (320x130px)  | ●       | ●        | ●       | ●       |
| Информация о компании партнера на сайте Форума  | ●       | ●        | ●       | ●       |
| Анонс партнера в наших сообществах в соц. сетях   | ●       | ●        | ●       | ●       |
| Брендинг подложки страницы организатора и события IT Форума в Facebook (размер лого, px)*** | 90x90px | 60x60px  |         |         |
| Упоминание в официальных отчетах  | ●       | ●        | ●       |         |
| Лого в каждом письме участникам   | ●       | ●        |         |         |
| Рассылка вашей информации по базе участников Форума   | ●       | ●        | ●       |         |
| Рассылка вашей информации по базе участников комьюнити We_Challenge (13000 человек)         | ●       | ●        |         |         |
| Интеграция в инфокмпанию (обсуждается индивидуально)  | ●       |          |         |         |
| Общий охват медиа плана IT Форума (контактов)   | 800 000 | 650 000  | 400 000 | 300 000 |

## EVENT

|  |                  |                   |         |     |
|--|------------------|-------------------|---------|-----|
| Бесплатные билеты для сотрудников (стоимостью 99\$)    | 10               | 5                 | 3       | 2   |
| Скидка на покупку билетов                              | 25%              | 20%               | 15%     | 10% |
| Ваша раздатка участникам**                             | ●                | ●                 | ●       | ●   |
| Место для стенда в зоне Open Space* (метров)           | 5x2.8            | 5x2.8             | 2.7x2.8 |     |
| Брендинг локации Форума (холл, зона Open Space)        | ●                |                   |         |     |
| Приветственное слово на Открытии или Закрытии Форума   | ●                | ●                 | ●       |     |
| Участие CEO в панельной дискуссии                      | IT Leaders Talks | IT Business Talks |         |     |
| Упоминание со сцены ведущим Форума                     | ●                | ●                 | ●       | ●   |
| Лого и контакты в программе***                         | ●                | ●                 | ●       |     |
| Ваш лого на общем баннере***                           | ●                | ●                 | ●       |     |
| Подарки VIP гостям и спикерам**                        | ●                | ●                 |         |     |
| Трансляция видео-ролика (до 30 сек) на экранах в залах | 20               | 10                |         |     |
| Розыгрыш подарков**                                    | ●                | ●                 | ●       |     |

Стоимость, евро

При оплате до 12.11.2016

7700

6600

4900

4400

2700

2400

1600

1400

\* предоставляется, собирается и разбирается партнером

\*\* предоставляется партнером (по согласованию с организатором)

\*\* зависит от количества партнеров

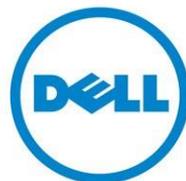


# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



| Вид рекламы  | Официальный | Специальный | Партнёр | Партнёр секции |
|--|-------------|-------------|---------|----------------|
| Право на выступление по тематике мероприятия   | ✓           | ✓           | ✓       | ✓              |
| Лого на макетах и баннерах в СМИ, на приглашении участников, в программе, на сайте организаторов, постерах в зале, объявление на мероприятии | ✓           | ✓           | ✓       | ✓              |
| Информация о компании на сайте организаторов, в социальных сетях   | ✓           | ✓           | ✓       | ✓              |
| Баннер и рекламные материалы в зоне проведения мероприятия   | ✓           | ✓           | ✓       | ✓              |
| Бесплатное участие в мероприятии сотрудников или гостей  | 4           | 3           | 2       | 1              |
| Информация о докладчике и докладе на сайтах организаторов, в соц сетях   | ✓           | ✓           | ✓       | ✓              |
| Скидка для клиентов Партнера для участия в Форуме  | 15%         | 10%         | 10%     |                |
| Рекламный баннер и релиз по теме мероприятия на сайте Nobles Fortune   | ✓           | ✓           | ✓       |                |
| Эксклюзивный статус  | ✓           | ✓           |         |                |
| Профессиональный networking  | ✓           | ✓           |         |                |
| Рекламные материалы в пакете участника   | ✓           | ✓           |         |                |
| Брендовые материалы (шнурок для бейджа, сумка, блокнот, ручка, сувениры)   | ✓           | ✓           |         |                |
| Специальные возможности в перерывах (презентация, рекламный стенд, промо-ролик, мастер-класс, розыгрыш призов и т.п.)                        | ✓           |             |         |                |
| Стоимость пакета, грн.   | 220 000     | 180 000     | 150 000 | 120 000        |

Мы гордимся успешным сотрудничеством с



и другими

# КОММУНІКАЦІЯ С КОМПАНІЯМИ

ЗРОБИМО  
УКРАЇНУ  
ЧИСТОЮ!



## ПОТРЕБИ АКЦІЇ ЗУЧ-2014

| пріоритет | Перелік потреб необхідних ресурсів/послуг  | Од.<br>Вим. | Кіл-ть          |
|-----------|--|-------------|-----------------|
|           | <b>РЕСУРСИ ДЛЯ АКЦІЇ</b>   |             |                 |
| 1         | Мішки (у 1000 населених пунктах)   | шт.         | 750000          |
| 1         | Рукавички (у 1000 населених пунктах)   | шт.         | 250000          |
| 1         | Безкоштовне надання житла і приміщення із харчуванням для проведення всеукраїнської конференції координаторів міст (і гостей) у Києві на 250 чоловік | місц.       | 250             |
| 1         | Стійки для табличок «Ми прибрали це місце. Збережемо тут чистоту!»   | шт.         | 2000            |
| 1         | Паливо   | л           | 30000           |
| 1         | Вода питна   |             |                 |
| 1         | Подарунки від партнерів (для мотивації до 1000 координаторів локацій, міст, фотографів-волонтерів національної команди)                              | шт.         | 5000            |
| 2         | Граблі, лопати на кожну локацію  |             |                 |
| 2         | Засоби для чищення: гелі, вологі серветки  | шт.         | 1000, 20<br>000 |
| 2         | Маски для надягання під час роботи (у забруднених місцях)  | шт.         | 250000          |
|           | <b>ПОЛІГРАФІЯ</b>  |             |                 |
| 1         | Плакати (формат А3) _вузи, супермаркети, офіси, заклади громадського харчування  | шт.         | 60000           |
| 1         | Друк наклейок на ноутбуки і не тільки (формату А6)   | шт.         | 200000          |
| 1         | Друк наклейок для учасників ("Зробимо Україну чистою!") або значків у подібному форматі  | шт.         | 2000            |
| 1         | Друк банерів для прес-конференцій (бренд волл) 3x3   | шт.         | 30              |
| 1         | Друк банерів для стійки-павука   | шт.         | 30              |
| 1         | Друк банерів ЗУЧ із лого для брендуння місць проведення прибирання в центральних парках населених пунктів  | шт.         | 200             |

# КРАУДФАНДИНГ



investedin



peerbackers  
crowdfunding big ideas



INDIE GOGO

gofundme

KIVA

quirky



The  
California  
**Stock**  
Exchange

CalstockExchange.com

Startup  
**ADDICT**  
Dream Big. Be Great



START SOME GOOD

 crowdrise™  
If you don't give back no one will like you

 kachingle



40Billion.com®  
Raise money. Build dreams.

**KICKSTARTER**

# ГРАНТЫ

---

- × <http://www.prostir.ua/>
- × <http://gurt.org.ua/>
- × <https://biggggidea.com/>
- × <http://www.mladiinfo.eu/>
- × <http://platfor.ma/>
- × <http://unistudy.org.ua/>
- × Посольства
- × Фонды: Зайделя, Аденауера, Бёля и т.д.

# ТИПИЧНЫЕ ОФИБКИ ФАНДРЕЙЗЕРА

- ✘ Нечетко прописанные цели проекта
- ✘ Проект, с которым вы обратились не вписывается в сферу интересов компании
- ✘ «Роздутый» и непроверенный бюджет компании
- ✘ Множественные звонки без четкого посыла
- ✘ Отчеты про использование бюджетных средств с опозданием
- ✘ Скептицизм по отношению к проектам других ГО





# УСПЕХОВ!

- ✘ Оксана Миронько  
JCI Youth, Events UA
- ✘ +38 (063) 638 68 71
- ✘ [advice@eventsua.com](mailto:advice@eventsua.com)



EventsUA



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua

## ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА “ЦЕНТР ЗНАНИЙ”

E-MAIL: [KNOWLEDGECENTERUA@GMAIL.COM](mailto:KNOWLEDGECENTERUA@GMAIL.COM)

ВЕБСАЙТ: [HTTP://KNOWLEDGE.ORG.UA/](http://knowledge.org.ua/)

FACEBOOK: [KNOWLEDGEUA](https://www.facebook.com/KNOWLEDGEUA)

TWITTER: [KNOWLEDGEUA](https://twitter.com/KNOWLEDGEUA)

YOUTUBE: [KNOWLEDGE CENTER](https://www.youtube.com/KNOWLEDGE CENTER)