



Центр Знаний
knowledge.org.ua

Вебинар на тему:
«Фандрейзинг социальных проектов»

25 ноября 2016 г.

в 16.00 по киевскому времени (GMT +02:00)

Вебинар проводится в рамках реализации проекта «Центр Знаний» (<http://knowledge.org.ua/>).

Проект реализует Украинский институт социальных исследований имени Александра Яременко в сотрудничестве с МБФ «СПИД Фонд Восток-Запад» (*AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина*) при технической поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ)

ПЛАН ВЕБИНАРА

- ✘ Что такое фандрейзинг
- ✘ Этапы проекта
- ✘ Источники финансирования
- ✘ Особенности поиска ресурсов
- ✘ Типичные ошибки фандрейзера



Фандрайзинг —

— от английского fundraising (fund raising, FR в США) — привлечение и аккумуляция средств из различных источников на реализацию проектов и программ.

Это одна из комплексных технологий современного менеджмента, управленческой деятельности в условиях рыночной экономики.



С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ФАНДРЕЙЗИНГ

1. Письменное оформление идеи
2. Прописание проекта по SMART-принципу (цель, целевая аудитория, формат проекта, период реализации, потенциальные партнеры)
3. Поиск и анализ потенциально заинтересованных ресурсодателей
4. Прописание предложения
5. Контроль за «доставкою» и «обработкой» запроса на ресурс
6. Подписание соглашения
7. Исполнение договоренностей
8. Правильное закрытие проекта (отчет)



ВИДИ РЕСУРСОВ

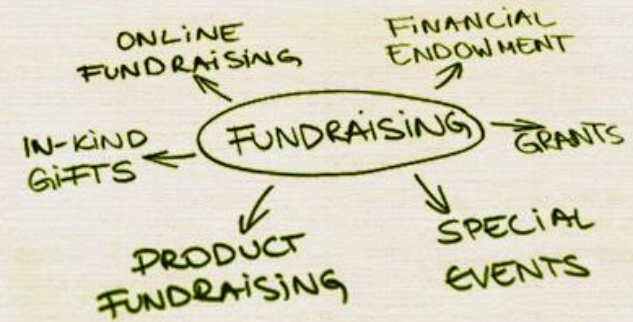
Человеческие: труд волонтеров

Денежные: гранты, членские взносы

Материально-технические: проектор, звук, мебель

Информационные: тренинги, полиграфия

Профессиональные: юридическая консультация



ГДЕ НАЙДИ РЕСУРСЫ

× Социально-ответственные компании

× Партнерство

× Гранты

× Частные дотации

Спонсорство

Crowdfunding

**Благотворительные
фонды**

5 ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

- ✘ Цель проекта
- ✘ Реальная возможность его реализовать
- ✘ Компетентность аппликанта
- ✘ Общественная потребность
- ✘ Логичность проекта



УСЛОВИЯ УСПЕХА

Важна стратегия!

Прежде, чем обращаться за помощью, нужно четко ответить на следующие вопросы:

- Какая цель и миссия организации?
- На какую ЦА направлен проект?
- Приоритеты организации и планы на будущее?
- Есть ли подобные проекты в других организациях?
- Какую потребность планируете удовлетворить? Какую проблему решить?
- Заинтересованность компаний, меценатов, доноров в решении проблемы?

УТИЧЫВАЙТЕ при поиске ресурсов, что финансирование – это долгосрочные отношения!

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ВАЖНО

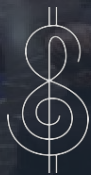
- Количество участников проекта
- Бюджет проекта
- Результат предыдущих проектов
- Количественные изменения в контексте проблемы
- Медиа охват – какие платформы коммуникации задействованы (СМИ, онлайн, блоги, социальные медиа, билборды и т.д.), какая вовлеченность аудитории на этих проектах.



ГЛАВНАЯ ВСТРЕЧА ПЕРВЫХ ЛИЦ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА

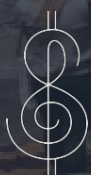


В основе Форума – поиск стратегии развития Украины.
Главная составляющая трансформационных процессов – люди, лидеры изменений.
Новое значение приобретают вопросы: кто эти лидеры? какие ценности они исповедуют? какие инновации они используют?
Присоединяйтесь к агентам изменений в дискуссии между представителями власти, форвардами общественного мнения и собственниками бизнеса 10 ноября 2016 в Hilton Kyiv.



Дискуссии

Ответы на острые вопросы без формальных докладов



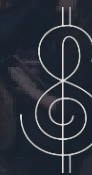
Networking

Беспрецедентный по своей эффективности



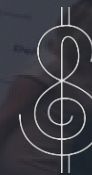
Кейсы

Успешные примеры и результаты



Мастер-классы

Инновации в технологиях и коммуникациях



Дегустация

Лучшие сорта виски

ФАКТЫ И СТАТИСТИКА. 5 ПРИЧИН ПРИЙТИ

200 CEO ведущих компаний

✗ Разделить день с деловой элитой Украины.

5 Часов активного нетворкинга

✗ Более 200 топ-менеджеров из всех отраслей

25 Авторитетных экспертов

✗ Разработать собственную карту маршрута
✗ по множеству дискуссий и мастер-классов

10 Секций: дискуссии, кейсы, мастер-классы, дегустации

✗ Высказать свое мнение по каждому актуальному вопросу

1-2-1 Знакомство с партнерами

✗ Увидеть суть инноваций, насладиться безупречным вкусом ВИСКИ

PR

	General	Platinum	Gold	Silver
Эксклюзивный статус Генерального партнера	●			
Кликабельный лого на сайте (320x130px)	●	●	●	●
Информация о компании партнера на сайте Форума	●	●	●	●
Анонс партнера в наших сообществах в соц. сетях	●	●	●	●
Брендинг подложки страницы организатора и события IT Форума в Facebook (размер лого, px)***	90x90px	60x60px		
Упоминание в официальных отчетах	●	●	●	
Лого в каждом письме участникам	●	●		
Рассылка вашей информации по базе участников Форума	●	●	●	
Рассылка вашей информации по базе участников комьюнити We_Challenge (13000 человек)	●	●		
Интеграция в инфокмпанию (обсуждается индивидуально)	●			
Общий охват медиа плана IT Форума (контактов)	800 000	650 000	400 000	300 000

EVENT

Бесплатные билеты для сотрудников (стоимостью 99\$)	10	5	3	2
Скидка на покупку билетов	25%	20%	15%	10%
Ваша раздатка участникам**	●	●	●	●
Место для стенда в зоне Open Space* (метров)	5x2.8	5x2.8	2.7x2.8	
Брендинг локации Форума (холл, зона Open Space)	●			
Приветственное слово на Открытии или Закрытии Форума	●	●	●	
Участие CEO в панельной дискуссии	IT Leaders Talks	IT Business Talks		
Упоминание со сцены ведущим Форума	●	●	●	●
Лого и контакты в программе***	●	●	●	
Ваш лого на общем баннере***	●	●	●	
Подарки VIP гостям и спикерам**	●	●		
Трансляция видео-ролика (до 30 сек) на экранах в залах	20	10		
Розыгрыш подарков**	●	●	●	

Стоимость, евро

При оплате до 12.11.2016

7700

6600

4900

4400

2700

2400

1600

1400

* предоставляется, собирается и разбирается партнером

** предоставляется партнером (по согласованию с организатором)

*** зависит от количества партнеров



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Вид рекламы	Официальный	Специальный	Партнёр	Партнёр секции
Право на выступление по тематике мероприятия	✓	✓	✓	✓
Лого на макетах и баннерах в СМИ, на приглашении участников, в программе, на сайте организаторов, постерах в зале, объявление на мероприятии	✓	✓	✓	✓
Информация о компании на сайте организаторов, в социальных сетях	✓	✓	✓	✓
Баннер и рекламные материалы в зоне проведения мероприятия	✓	✓	✓	✓
Бесплатное участие в мероприятии сотрудников или гостей	4	3	2	1
Информация о докладчике и докладе на сайтах организаторов, в соц сетях	✓	✓	✓	✓
Скидка для клиентов Партнера для участия в Форуме	15%	10%	10%	
Рекламный баннер и релиз по теме мероприятия на сайте Nobles Fortune	✓	✓	✓	
Эксклюзивный статус	✓	✓		
Профессиональный networking	✓	✓		
Рекламные материалы в пакете участника	✓	✓		
Брендовые материалы (шнурок для бейджа, сумка, блокнот, ручка, сувениры)	✓	✓		
Специальные возможности в перерывах (презентация, рекламный стенд, промо-ролик, мастер-класс, розыгрыш призов и т.п.)	✓			
Стоимость пакета, грн.	220 000	180 000	150 000	120 000

Мы гордимся успешным сотрудничеством с



и другими

КОММУНІКАЦІЯ С КОМПАНІЯМИ

ЗРОБИМО
УКРАЇНУ
ЧИСТОЮ!



ПОТРЕБИ АКЦІЇ ЗУЧ-2014

пріоритет	Перелік потреб необхідних ресурсів/послуг	Од. Вим.	Кіл-ть
	РЕСУРСИ ДЛЯ АКЦІЇ		
1	Мішки (у 1000 населених пунктах)	шт.	750000
1	Рукавички (у 1000 населених пунктах)	шт.	250000
1	Безкоштовне надання житла і приміщення із харчуванням для проведення всеукраїнської конференції координаторів міст (і гостей) у Києві на 250 чоловік	місц.	250
1	Стійки для табличок «Ми прибрали це місце. Збережемо тут чистоту!»	шт.	2000
1	Паливо	л	30000
1	Вода питна		
1	Подарунки від партнерів (для мотивації до 1000 координаторів локацій, міст, фотографів-волонтерів національної команди)	шт.	5000
2	Граблі, лопати на кожну локацію		
2	Засоби для чищення: гелі, вологі серветки	шт.	1000, 20 000
2	Маски для надягання під час роботи (у забруднених місцях)	шт.	250000
	ПОЛІГРАФІЯ		
1	Плакати (формат А3) _вузи, супермаркети, офіси, заклади громадського харчування	шт.	60000
1	Друк наклейок на ноутбуки і не тільки (формату А6)	шт.	200000
1	Друк наклейок для учасників ("Зробимо Україну чистою!") або значків у подібному форматі	шт.	2000
1	Друк банерів для прес-конференцій (бренд волл) 3x3	шт.	30
1	Друк банерів для стійки-павука	шт.	30
1	Друк банерів ЗУЧ із лого для брендуння місць проведення прибирання в центральних парках населених пунктів	шт.	200

КРАУДФАНДИНГ



investedin



peerbackers
crowdfunding big ideas



INDIE GOGO

gofundme

KIVA

quirky



The California
Stock
Exchange

CalstockExchange.com

Startup
ADDICT
Dream Big. Be Great



START SOME GOOD

crowdrise
If you don't give back no one will like you

k kachingle



RocketHub
LAUNCH, FUND, AND FLY

40Billion.com
Raise money. Build dreams.

KICKSTARTER

ГРАНТЫ

- × <http://www.prostir.ua/>
- × <http://gurt.org.ua/>
- × <https://biggggidea.com/>
- × <http://www.mladiinfo.eu/>
- × <http://platfor.ma/>
- × <http://unistudy.org.ua/>
- × Посольства
- × Фонды: Зайделя, Аденауера, Бёля и т.д.

ТИПИЧНЫЕ ОФИБКИ ФАНДРЕЙЗЕРА

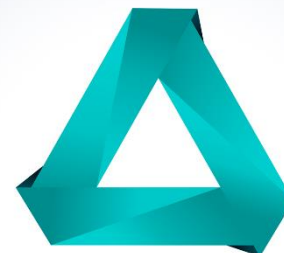
- ✘ Нечетко прописанные цели проекта
- ✘ Проект, с которым вы обратились не вписывается в сферу интересов компании
- ✘ «Роздутый» и непроверенный бюджет компании
- ✘ Множественные звонки без четкого посыла
- ✘ Отчеты про использование бюджетных средств с опозданием
- ✘ Скептицизм по отношению к проектам других ГО





УСПЕХОВ!

- ✘ Оксана Миронько
JCI Youth, Events UA
- ✘ +38 (063) 638 68 71
- ✘ advice@eventsua.com



EventsUA



Центр Знаний
knowledge.org.ua

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА “ЦЕНТР ЗНАНИЙ”

E-MAIL: KNOWLEDGECENTERUA@GMAIL.COM

ВЕБСАЙТ: [HTTP://KNOWLEDGE.ORG.UA/](http://knowledge.org.ua/)

FACEBOOK: [KNOWLEDGEUA](https://www.facebook.com/KNOWLEDGEUA)

TWITTER: [KNOWLEDGEUA](https://twitter.com/KNOWLEDGEUA)

YOUTUBE: [KNOWLEDGE CENTER](https://www.youtube.com/KNOWLEDGE CENTER)