



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua

# Как из идеи сделать успешный проект

Оксана Миронько

Вебинар проводится в рамках реализации проекта «Центр Знаний».

Реализует проект Украинский институт социальных исследований имени Александра Яременко в сотрудничестве с МБФ «СПИД Фонд Восток - Запад» (AIDS Foundation East-West – AFEW-Украина) при технической поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ)

# План

1. Оценка проекта по принципу SMART
2. Цели и задачи проекта
3. Целевая аудитория
4. Стейкхолдеры проекта
5. Бюджетирование
6. Что делает Ваш проект уникальным?
7. Думай как фандрейзер

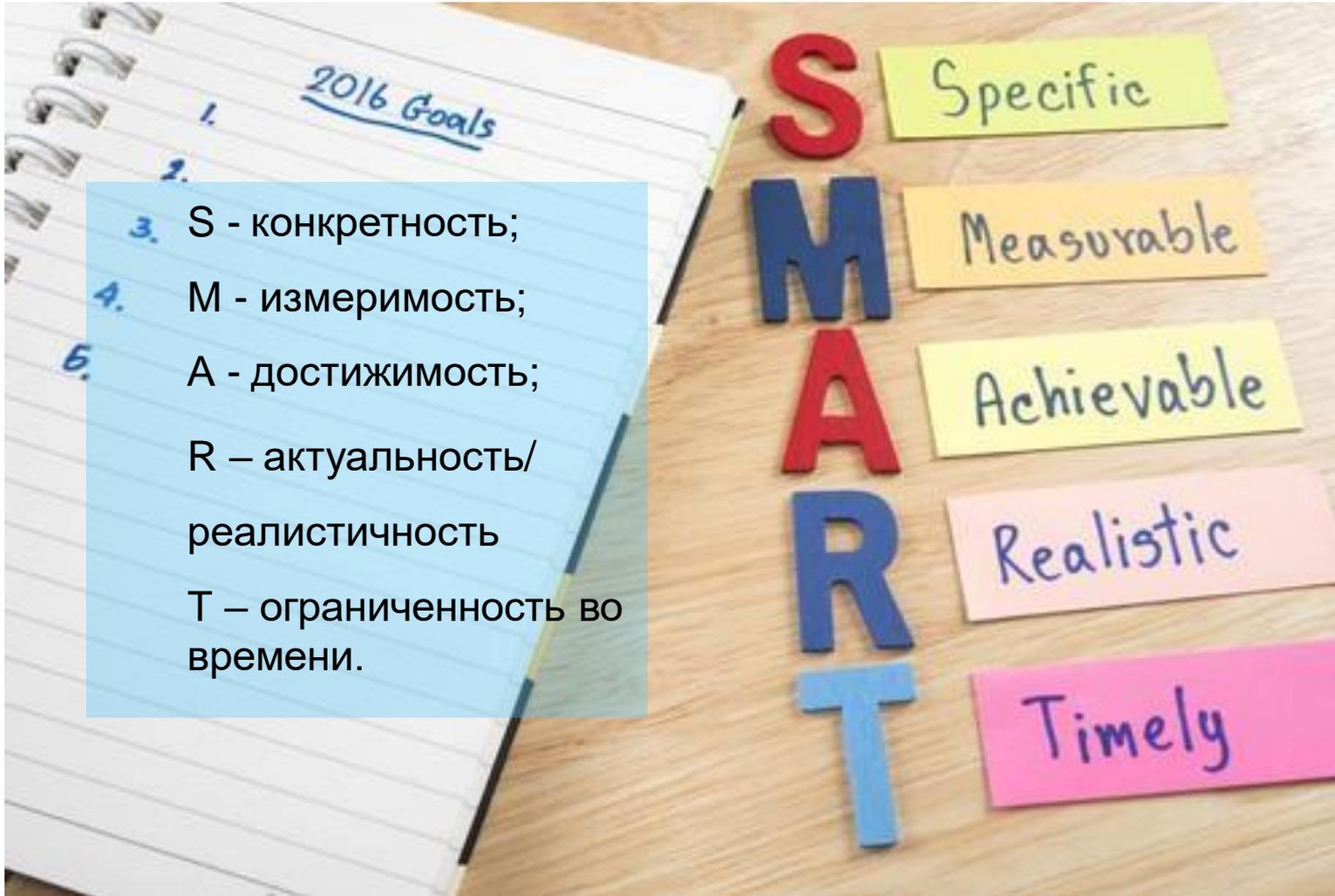
# Элементы прописания



Центр Знаний  
knowledge.org.ua

- Проблематика
- Цель проекта
- Целевая аудитория
- Участники
- Формат
- Бюджет





1.  
2.  
3. S - конкретность;  
4. M - измеримость;  
5. A - достижимость;  
6. R – актуальность/  
реалистичность  
T – ограниченность во  
времени.



# Конкретность



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua

**КОНКРЕТНЫЙ** – Который реально существует, **ТОЧНЫЙ**  
и предметно определен

- Что сделать?
- Чего достичь?
- Где?
- Когда?
- С кем ?
- В каком объеме?

~~!!!Двухзначные абстрактные формулировки не допускаются!!!~~

# Измеримость

**КРІ** - Key Performance Indicators ключевые показатели эффективности. Измеряют результативность действий и проекта в целом.

Организационные – удовлетворенность клиента, количество партнеров

Финансовые – выручка, рентабельность, денежные потоки

Процессуальные — качество и количество

## Для партнеров важно:

- Количество участников проекта
- Бюджет
- Результаты предыдущих проектов и их количество
- Какую проблематику решает проект
- Медиа охват – платформы для коммуникации (СМИ, соц сети, блогеры и т.д.), какая вовлеченность аудитории на этих платформах

# Задание

- Составить перечень критерием (KPI) для оценки вашего проекта

# Цель vs Задачи проекта

## Цель

### *Что нужно сделать?*

- Показывает конечный результат
- Решение каждой задачи
- Субъект становится ближе к результату
- Определяется на перспективу

## Задачи

### *Как сделать?*

- Конкретизация путей решения проблемы
- Задачи всегда исходят из цели и являются способом ее реализации
- Необходимо решить в конкретные сроки

# Стейкхолдеры проекта



Центр  
knowledge.org.ua



**Стейкхолдер** – физ или юр лицо, которое заинтересовано в финансовом, социальном, культурном или другом результате проекта или деятельности.

## Стейкхолдеры

По интересам

По сферам влияния

- Местное самоуправление
- СМИ (тематические или локальные)
- Университеты
- Банки
- Компании

- Местные депутаты
- Публичные люди
- Общественные активисты
- Клиенты (ца проекта)
- Общественные организации
- Международные структуры

# Цільова аудиторія



# Бюджет проекта



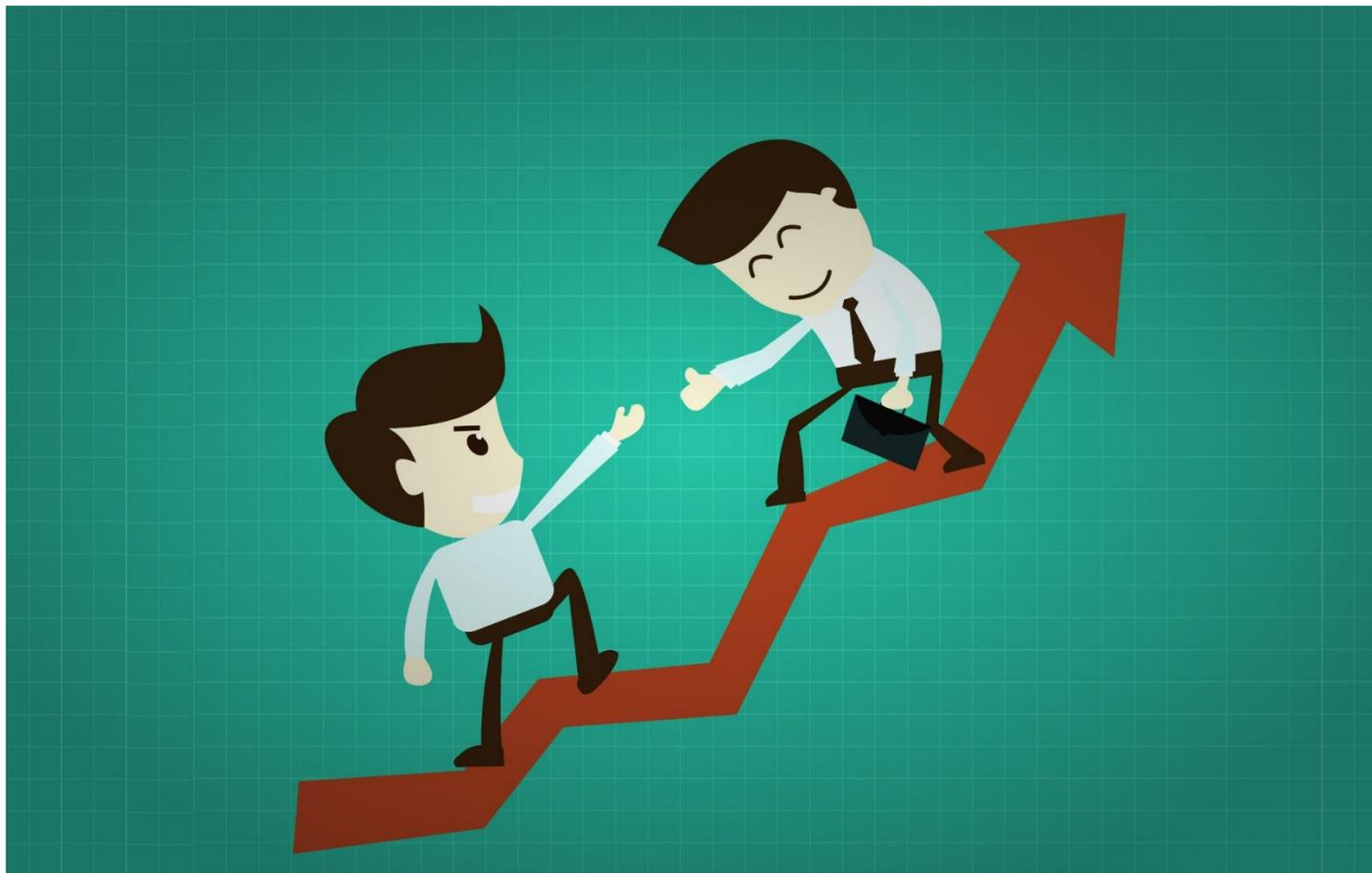
**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua

№	Статья затрат	Стоимость за единицу, грн	Количество	Сума	Партнер	Комментарий
1	Оренда офиса	3000,00	5	15000,00	EventsUA	
2						
	Сума					

# В любом проекте важны партнеры



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua



# Задания

- Составить перечень стейкхолдеров проекта
- Составить календарный план реализации проекта
- Составить бюджет на проекта



# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Видеозапись вебинара  
можно посмотреть на нашем сайте:



**Центр Знаний**  
knowledge.org.ua