



# ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР



На сьогодні в Україні – третина населення  
це молодь, близько  
**112 00 000\*** млн осіб,  
віком від **14** до **35** років.

\*середній показник, останній  
перепис населення  
в Україні проводився у  
2001 році.



Кількість активної молоді в Україні – 4% (сер.)  
440 000 тис. на **11 200 000 млн** - це  
4 стадіони «Мічиган» (найбільший в США)  
або **5 стадіонів «Уемблі»** у Великій Британії.



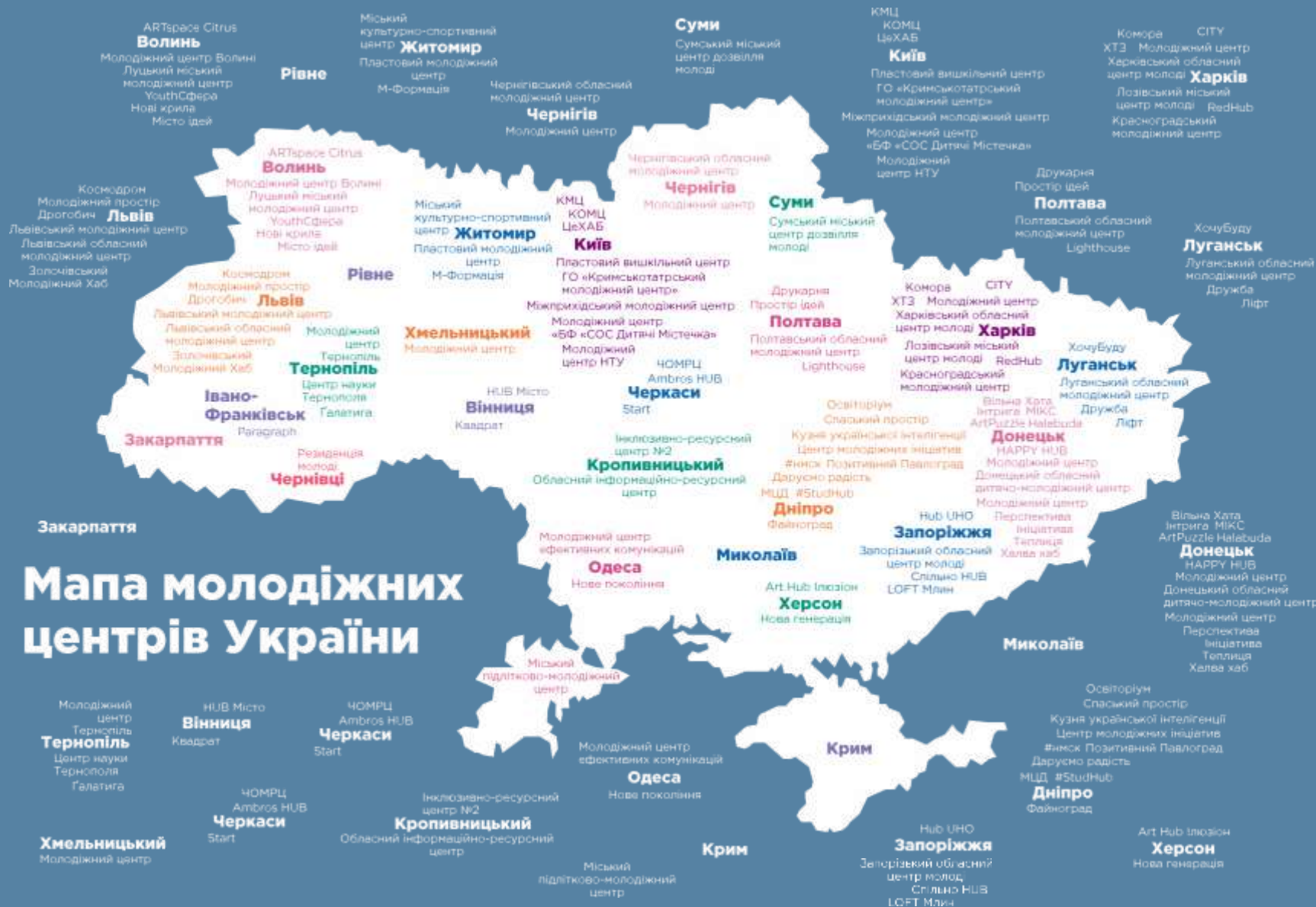


Уявіть якщо в Україні в кожному регіоні буде  
**стадіон активної молоді?**

24 стадіони –

**10 560 000 млн осіб**

# Мапа молодіжних центрів України



Соціологічне дослідження  
«Молодь України  
– 2018»

**42,3%**  
спортивні  
заходи

Надання **11,1%**  
приміщення  
для проведення  
заходів

**22,5%**  
Реалізація  
волонтерських  
проектів

**33,5%**  
надання  
інформаційної  
підтримки

Wow!

**30,0%**  
консультаційні  
послуги  
психологів

**31,2%**  
Робота з кризовими  
категоріями молоді

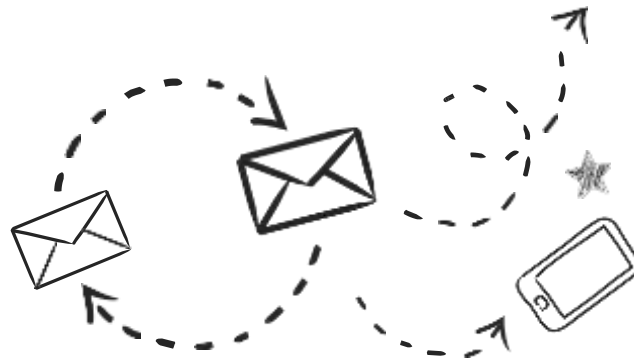
**35,7%**  
Надання  
юридичної  
підтримки



На що має бути спрямована діяльність  
молодіжного центру?



**ЦНІП для молоді** – це постійно діюча програма, що передбачатиме надання молоді послуг у вигляді консультування на місці, а також можли-вості подання запиту онлайн і отримання миттєвої відповіді.



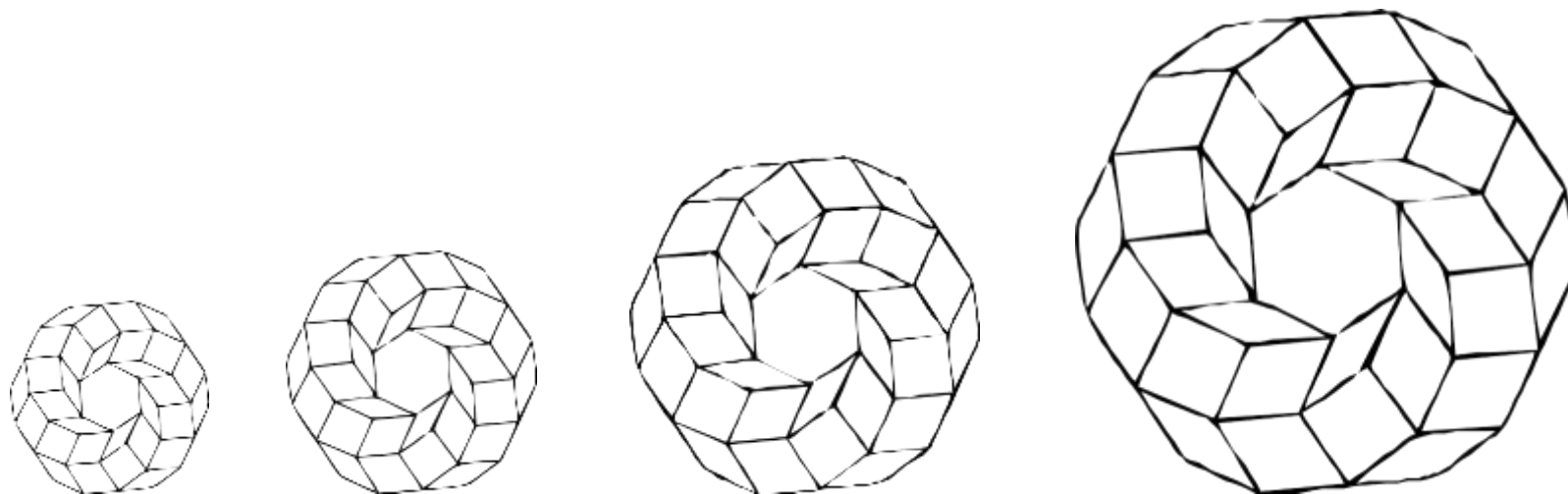
# Перелік послуг в ЦНПі надаватиметься за 4 модулями:

**Модуль 1.** Працевлаштування та зайнятість молоді.

**Модуль 2.** Юридичне консультування.

**Модуль 3.** Інформація та мобільність.

**Модуль 4.** Психологічне консультування.








# Результати ЦНІПу



## ЦНІП

-  зменшення кількості молодіжного безробіття
-  юридично проконсультована молодь
-  зменшення кількості психологічних та ментальних захворювань та проінформована про свої можливості молодь

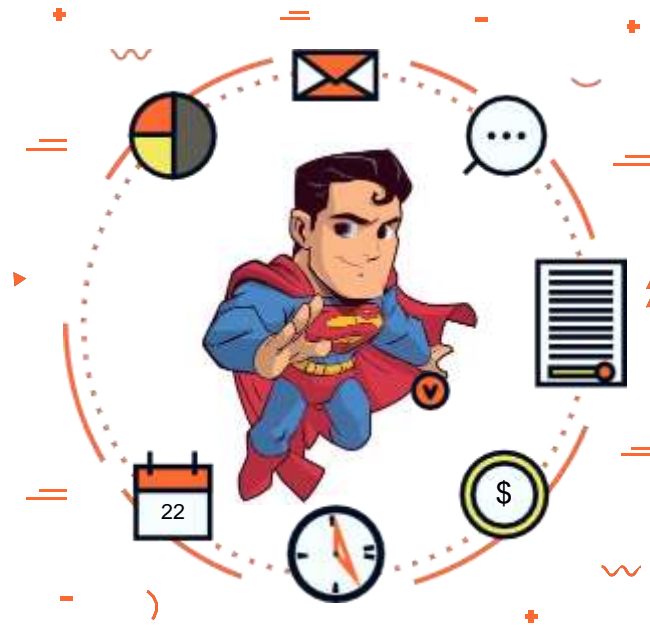
Відвідуваність: **16** відвідувачів на годину – **128** відвідувачів за робочий день – **43 000** відвідувачів на рік.

**1 032 000** відвідувачів на рік, при мережуванні на **24** МЦ в обласних центрах.

Ціль – 10% молоді в Україні!



**Центр надання  
інформаційних  
послуг**



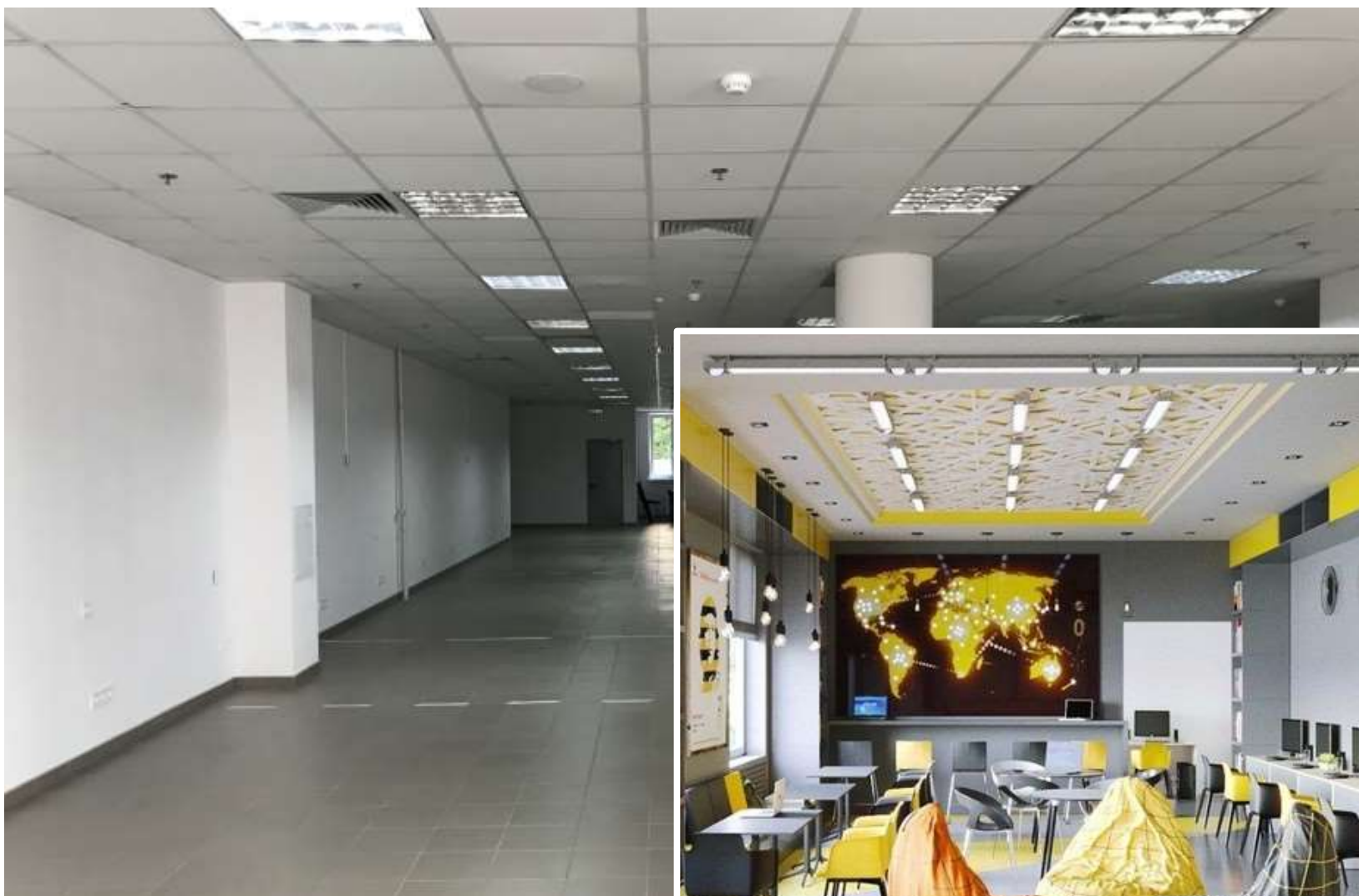
**Навчальний центр ВМЦ** - платформа на базі Всеукраїнського молодіжного центру, основною метою якого є проведення секційних лекцій та освітніх програм за різними напрямками задля підвищення рівня самоосвіти та реалізації молоді.

**Кількість місць** – 120 осіб.

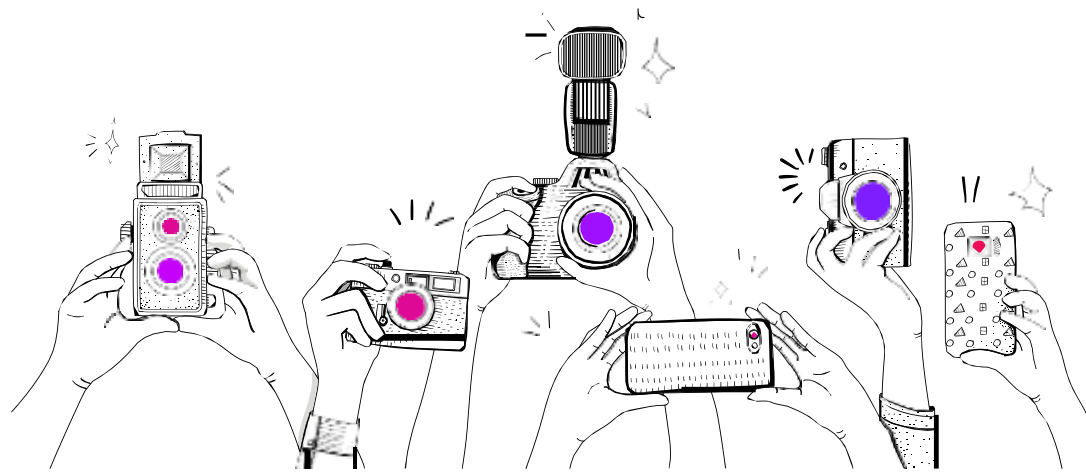
## Освітні програми, що викладатимуться в НЦ ВМЦ:

1. Молодіжний працівник;
2. Фандрейзинг;
3. Курси іноземної мови;
4. Human Resources;
5. Лідерство;
6. Інвестиційний менеджмент;
7. Тайм-менеджмент;
8. SMM;
9. Управління проектами;
10. Особистісне зростання.



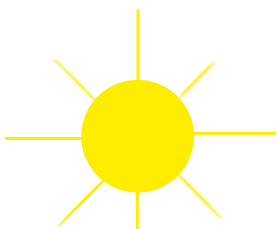


**Навчальний центр ВМЦ**



**Blogger Hub** – технічно обладнаний майданчик, що буде використовуватись як власний прес-центр, де молодь зможе отримати навички роботи з медіа даними, та використовуватиметься для зйомки ефірів, репортажів та реалізації потенціалу молодих блогерів, журналістів та медійників.

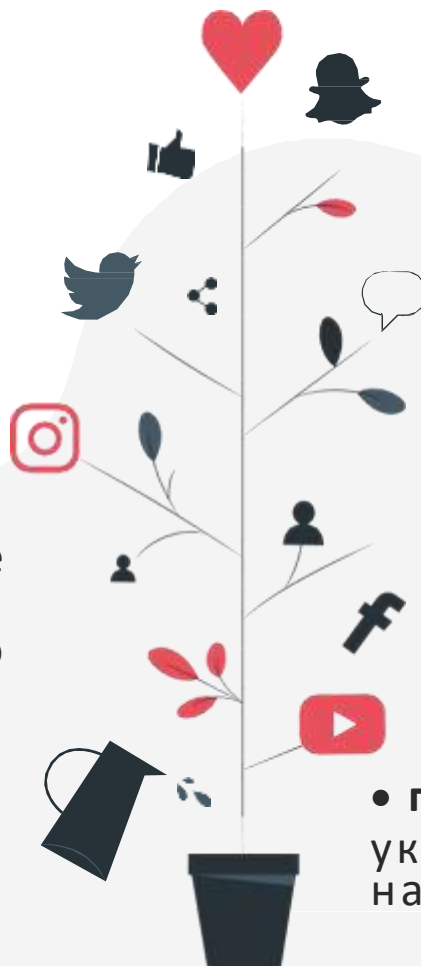
## Блогер хаб – це



- 5 напрямків:  
продакшн,  
пост-продакшн,  
контент мейкінг,  
навчання,  
онлайн-підтримка

- безкоштовне  
користування  
технікою

- збільшення кількості  
україномовних  
блогерів



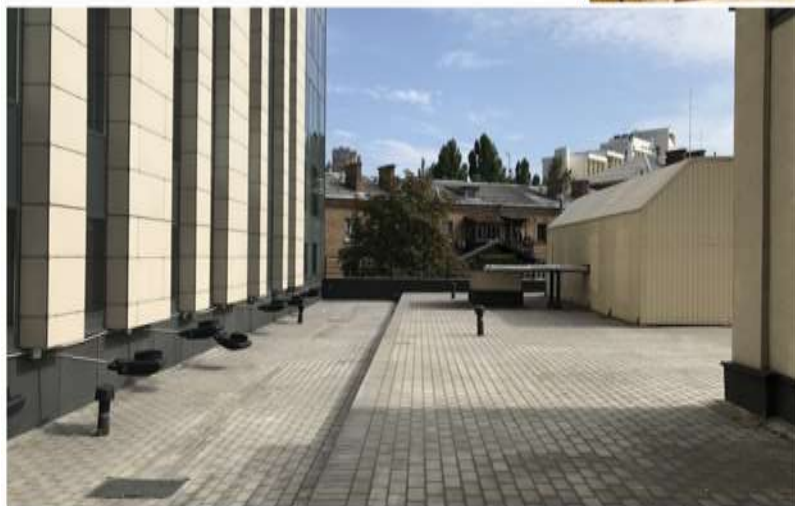
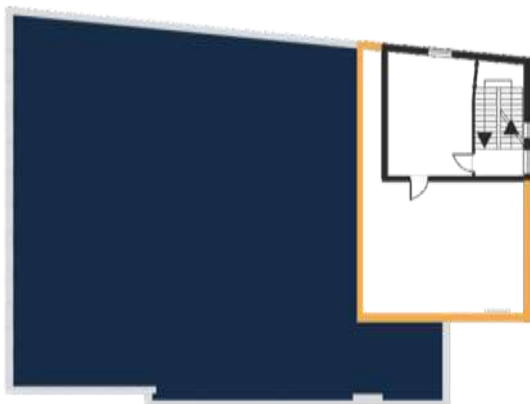
**330** відвідувачів  
на місяць - **28** днів  
**10** год на день

- навчання з розвитку  
соцмереж, власного  
бренду, таргетинг,  
монтаж відео

- підвищення іміджу та якості  
україномовного продукту  
на просторі ютубу

# Літній відпочинковий майданчик на даху

Тераса для відпочинку та вечірніх показів фільмів і презентацій.





If your plan is for one year plant rice.  
If your plan is for ten years plant trees.  
If your plan is for one hundred years  
educate children.

Confucius

# ПРОГРАМА МОБІЛЬНОСТІ МОЛОДІ

# 2020



Міністерство культури,  
молоді та спорту України

# ВИКЛИКИ, З ЯКИМИ ПРАЦЮЄ ПРОГРАМА

## ІЗОЛЬОВАНІСТЬ, ПАСИВНІСТЬ, НИЗЬКА ЗАЛУЧЕНІСТЬ МОЛОДІ ДО УЧАСТІ В СУСПІЛЬНОМУ ЖИТТІ

54%

Молоді не подорожували Україною в останні 3 роки

*експертно-аналітичне дослідження щодо національно-патріотичного виховання, 2017 рік*

55%

Молоді віком від 18 до 29 років мають бажання виїхати з України

*дослідження Київського міжнародного інституту соціології, 2018 рік*

80%

Молоді віком від 14 до 29 років ніколи не займалися волонтерством (на Півдні України — 90%)

*загальнонаціональне опитування «Українське покоління Z: цінності та орієнтири», 2017 рік*

лише 7,5%

Громадян залучені до активної громадської діяльності, з них лише 3,4% молоді є членами молодіжних та дитячих організацій

*дослідження Київського міжнародного інституту соціології, 2019 рік*

# МЕТА ПРОГРАМИ МОБІЛЬНОСТІ

## ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО АКТИВНОЇ УЧАСТІ У СУСПІЛЬНОМУ ЖИТТІ

### ЗАВДАННЯ

01

#### ЗБІЛЬШЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ МОЛОДІ

- діяльність поза сім'єю та основною діяльністю;
- спрямована на групу, ширшу за власну родину

02

#### ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ІНШИХ ГРОМАДЯНСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

- усвідомлення себе частиною українського суспільства;
- я є суб'єктом, від мене щось залежить, я відповідальний за майбутнє;
- критичне мислення, здатність до соціальної комунікації та взаємодії, права людини та інклюзивність



03

#### РОЗВИТОК СПРОМОЖНОСТІ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

- баланс для «контролю» держави;
- ІГС виконують деякі функції держави;
- адвокація потреб соціальних груп;
- ІГС гнучкі та швидше реагують на запит суспільства

# ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

## 2020 рік у цифрах

-  100 % учасників обмінів формують розуміння власної ідентичності
-  25 % учасників обмінів стають активними членами суспільного життя

## 2021 рік (у середньостроковій перспективі)

70%

учасників обмінів реалізують власні проєкти та ініціативи, беруть активну участь у діяльності інститутів громадянського суспільства

500 +

розроблених і реалізованих молоддю проєктів (у т. ч. через підтримку місцевих бюджетів та шкільних бюджетів участі)



**КРАЩІ ПРАКТИКИ**  
(ЗОКРЕМА  
ГРОМАДЯНСЬКОГО  
СУСПІЛЬСТВА)

**ВОЛОНТЕРСТВО**  
(ЧЕРЕЗ ДІЮ)



**5 днів**

# ПРОГРАМА ПЕРЕБУВАННЯ В РЕГІОНІ

“ ГОТУЄТЬСЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ КОМАНДАМИ ЗГІДНО З НАДАНОЮ ЇМ МЕТОДОЛОГІЄЮ

**КУЛЬТУРНІ КОМПОНЕНТИ**

**НАВЧАЛЬНА СКЛАДОВА**

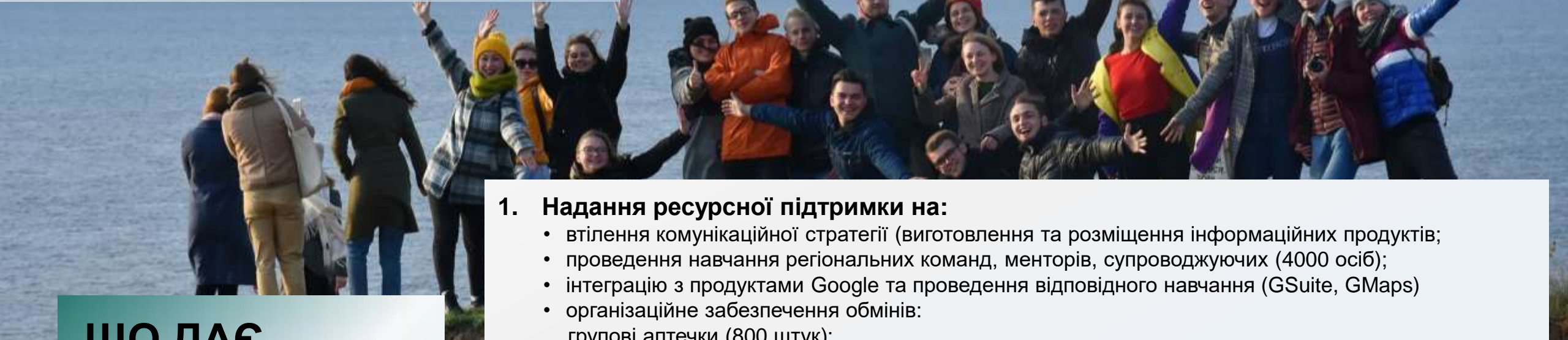
(РОЗВИТОК ГРОМАДЯНСЬКИХ  
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ)



**ВЗАЄМОДІЯ З МІСЦЕВОЮ  
МОЛОДДЮ**

**СПІЛЬНА ДЛЯ УСІХ УЧАСНИКІВ  
ІНІЦІАТИВА/АКТИВНІСТЬ**

# ОЧІКУВАННЯ ВІД ПАРТНЕРІВ ТА НАПРЯМИ СПІВПРАЦІ



## ЩО ДАЄ ПАРТНЕРСТВО?

- спільний суспільно корисний результат
- популяризацію партнерів серед молоді та широкої цільової аудиторії
- соціальну відповідальність бізнесу

### 1. Надання ресурсної підтримки на:

- втілення комунікаційної стратегії (виготовлення та розміщення інформаційних продуктів);
- проведення навчання регіональних команд, менторів, супроводжуваних (4000 осіб);
- інтеграцію з продуктами Google та проведення відповідного навчання (GSuite, GMaps)
- організаційне забезпечення обмінів:
  - групові аптечки (800 штук);
  - картки мобільного зв'язку для національного кол-центру та регіональних команд, створення лінії швидкого реагування;
  - доставка канцтоварів та поліграфічної продукції в регіони України;
  - оформлення страхових полісів для учасників програми;
  - виготовлення блокнотів та іншої поліграфічної продукції для учасників програми;
  - забезпечення учасників індивідуальними світловідбивачами (рефлекторами);
- гранти на пост-проекти молоді (500+ проєктів).

### 2. Інформування та сприяння в реалізації програми:

- залучення спікерів з державного, приватного, громадського секторів до участі в програмах обмінів молоддю в регіонах України;
- ознайомчі візити учасників обмінів молоддю до інституцій державного, приватного, громадського секторів у регіонах України;
- підтримка регіональних команд у реалізації програм у регіонах України

# ОРГАНІЗАТОРИ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ПАРТНЕРИ



**Кабінет Міністрів  
України**



**25 обласних державних  
адміністрацій**



**Міністерство культури,  
молоді та спорту  
України**



**100+ органів місцевого  
самоврядування**



**Міністерство освіти  
і науки України**



**7000 + закладів освіти,  
соціальної сфери,  
культури, молоді  
та спорту, інститутів  
громадянського  
суспільства**



**Міністерство соціальної  
політики України**





Міністерство  
культури, молоді та спорту  
України

#MKMC

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ДЕТАЛІ ПАРТНЕРСТВА

**Марія Карчевич,**  
координатор програми

**Андрій Атрощенко,**  
керівник комунікаційного напрямку  
програми

**Телефони:**

067 351 36 87 – Марія;  
093 635 32 34 – Андрій;  
044 284 30 26 – приймальня

**E-mail:**


mari.karchevych@ukr.net  
andrii.atroshchenko@gmail.com



<https://www.facebook.com/MKMSUkraine/>



<http://mkms.gov.ua/>



**РОЗВИТОК МЕРЕЖІ  
МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРІВ В  
УКРАЇНІ**



## Форми власності



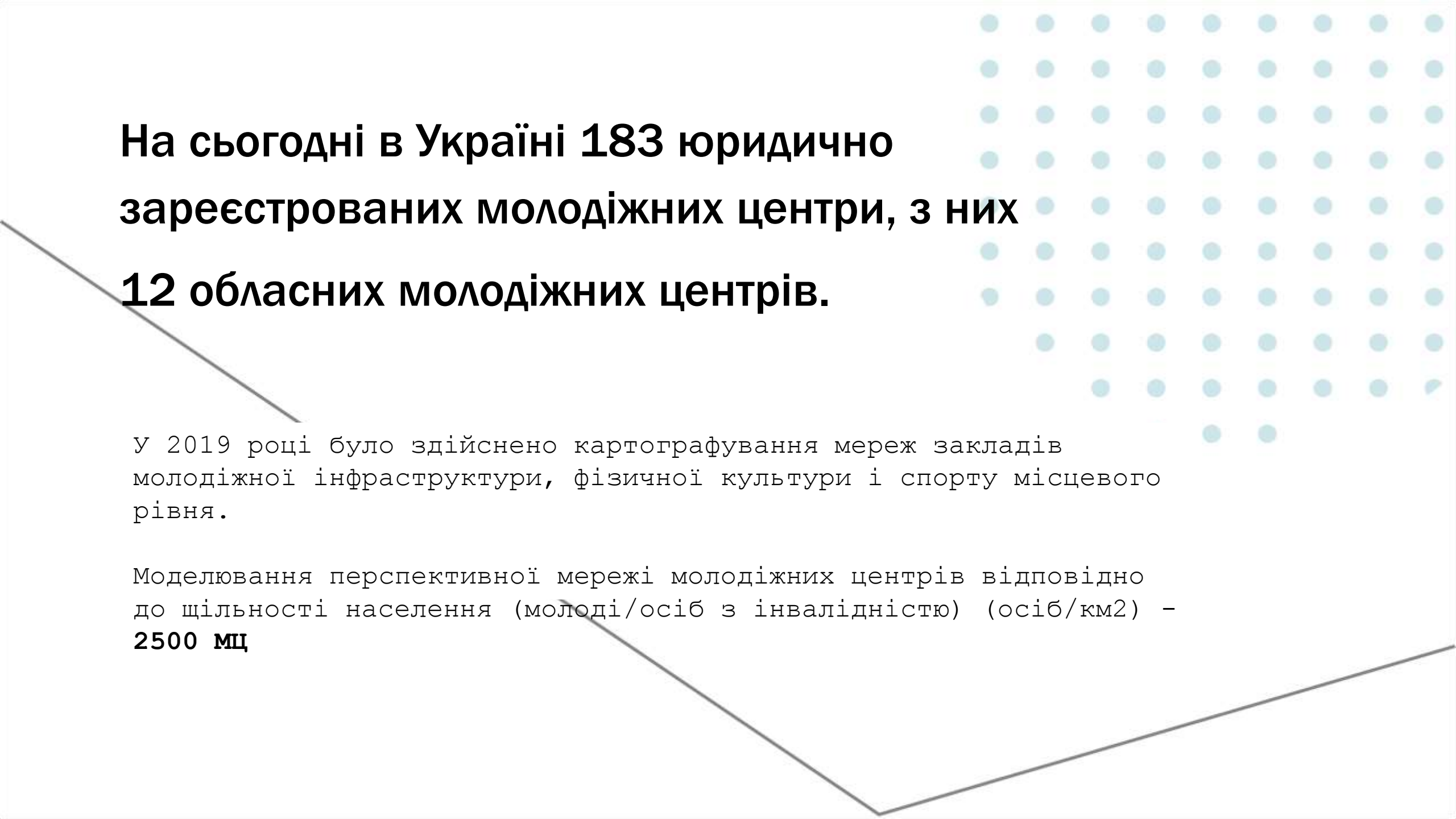
**Державна**

Державні установи,  
комунальні заклади  
та підприємства

**Громадські організації**

**Інші установи, що**

**працюють  
з МОЛОДДЮ**



# На сьогодні в Україні **183** юридично зареєстрованих молодіжних центри, з них **12** обласних молодіжних центрів.

У 2019 році було здійснено картографування мереж закладів молодіжної інфраструктури, фізичної культури і спорту місцевого рівня.

Моделювання перспективної мережі молодіжних центрів відповідно до щільності населення (молоді/осіб з інвалідністю) (осіб/км<sup>2</sup>) – **2500 мц**

# Нормативна база по роботі молодіжних центрів:

- Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні»;
- Державна соціальна програма «Молодь України» на 2016–2020 роки;
- Типове положення про молодіжний центр (2017р.);
- Закон України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України» (2017р.);
- Наказ Мінмолодьспорт «Про затвердження Національного знаку якості та критеріїв якості для молодіжних центрів»
- Наказ Мінмолодьспорт «Про утворення державної установи «Всеукраїнський молодіжний центр» (2019 р.)
- Примірні штатні нормативи працівників молодіжних центрів, затверджені наказом Мінмолодьспорт (2019р);

всеукраїнський тренінг

# ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРІВ

10-13.09.2019

Вінниця, молодіжний центр "Квадрат"



**КОНКУРС  
НАЙКРАЩИХ ПРАКТИК  
МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ**

**2019**

**РОЗКАЖІТЬ  
СВОЮ ІСТОРІЮ УСПІХУ!**



**ПРИЙОМ ЗАЯВОК  
ДО 1 СЕРПНЯ**

## РОЗВИТОК МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРІВ

1. Всеукраїнський тренінг «Ефективний менеджмент молодіжних центрів».
2. Міжнародний форум «Від ініціативи – до дії».
3. Конкурс кращих практик молодіжної роботи.
4. Співпраця з Радою Європою.
5. Методична підтримка центрів.

# МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. Брошура «Як створити молодіжний інформаційний центр».
2. Посібник «Молодіжні центри в Україні».
2. Портфоліо молодіжної роботи Ради Європи.
3. Інструмент самооцінювання молодіжної роботи.
4. Розділ «Бібліотека» на сайті молодіжного працівника.



## Портфоліо молодіжної роботи Ради Європи

ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОМПЕТЕНЦІЙ  
МОЛОДІЖНОЇ РОБОТИ

**ПОРТФОЛІО**  
молодіжної роботи Ради Європи



# МОЛОДІЖНІ ПРАЦІВНИКИ В МОЛОДІЖНИХ ЦЕНТРАХ



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА  
ДЛЯ ФАХІВЦІВ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ  
З МОЛОДДЮ

*YOUTH WORKER*  
**МОЛОДІЖНИЙ ПРАЦІВНИК**

  
МІНІСТЕРСТВО  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ  
УКРАЇНИ

  
ПРОГРАМА  
РОЗВИТКУ  
СОМ В УКРАЇНІ

  
ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ  
СІМЕЙНОЇ ТА МОЛОДІЖНОЇ  
ПОЛІТИКИ

  
ДИТЯЧИЙ ФОНД ООН  
(ЮНІСЕФ)



# Утвердження професії «молодіжний працівник» в Україні



1. Розробка і впровадження навчальної програми з відповідною кваліфікацією у ВНЗ.
  2. Внесення професії до Класифікатора професій.
  3. Затвердження професійного стандарту професії «молодіжний працівник».
- Уманський державний педагогічний університет ім. П. Тичини  
Спеціальність. Соціальна робота  
Кваліфікація: соціальний працівник. Професіонал з молодіжної роботи.

# Корисні джерела

1. Соціологічне дослідження «Молодь України».
2. Щорічна доповідь Президентів України, Верховній Раді України, Кабінету Міністрів України про становище молоді в Україні.
3. Українська молодь. Дослідження експертної компанії «Промова», UNICEF та Міністерства молоді та спорту України за 2017 рік.

