



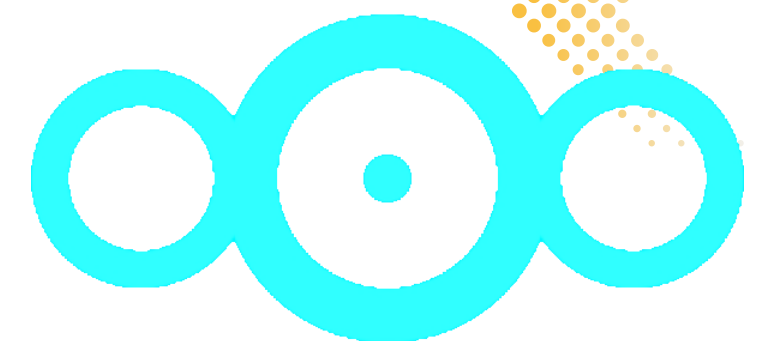
KNOWLEDGE CENTER

*Підсумки роботи
онлайн-платформи*

2022



www.knowledge.org.ua



Що приніс нам 2022 рік

UKRAINE IN FIGHT

2022 рік був непростим роком.

Роком початку повномасштабного вторгнення та війни на всій території України.

Кожен день цього року - був днем боротьби та нових викликів для всіх нас.

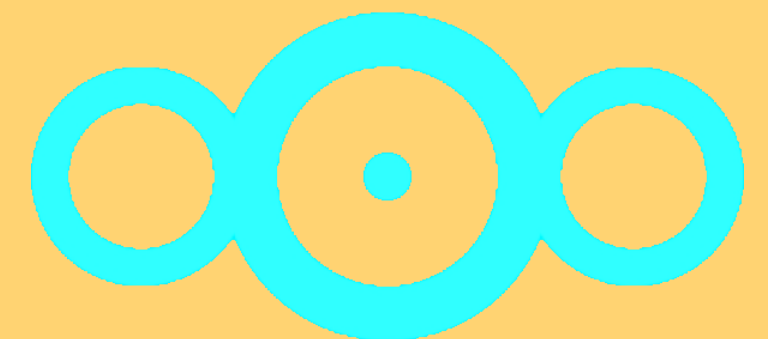
Днем допомоги тим, хто на неї потребує; днем донатів та постійної інформаційної боротьби.

Попри складні часи, наша онлайн-платформа Knowledge Center працювала, і цей звіт підсумовує нашу діяльність за 2022 рік.

site/email:

www.knowledge.org.ua

knowledgecenterua@gmail.com



Користувачі

SITE



Останні два роки ми робимо контент сайту переважно українською мовою.

У 2022 році - тільки українською та англійською мовами (оригінальні статті).

Кількість користувачів та переглядів сторінок у 2022 році трохи перевищила показники 2021 року.

124 357

Користувачів
(+398 від 2021 року)

415 211

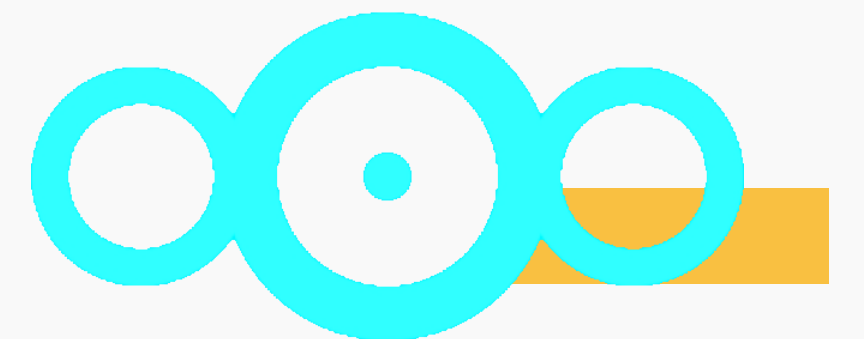
Переглядів сторінок
(+3447 від 2021 року)

1 035

Максимальна
кількість
користувачів в
день

12 985

Максимальна
кількість
користувачів в
місяць





Сайт проєкту у 2022 році дивились переважно з мобільних пристроїв.

Кількість таких користувачів зросла в порівнянні з 2021 роком на 11%.

Пристрої

79,3%

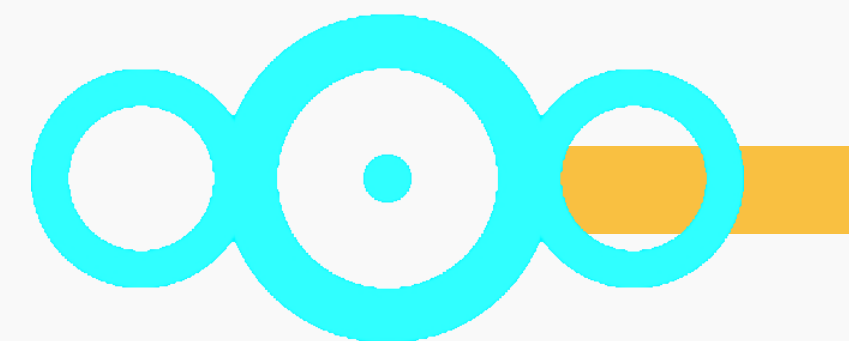
Користувачів використовують мобільні пристрої для перегляду контенту сайту

19,6%

Користувачів переглядають контент з комп'ютера

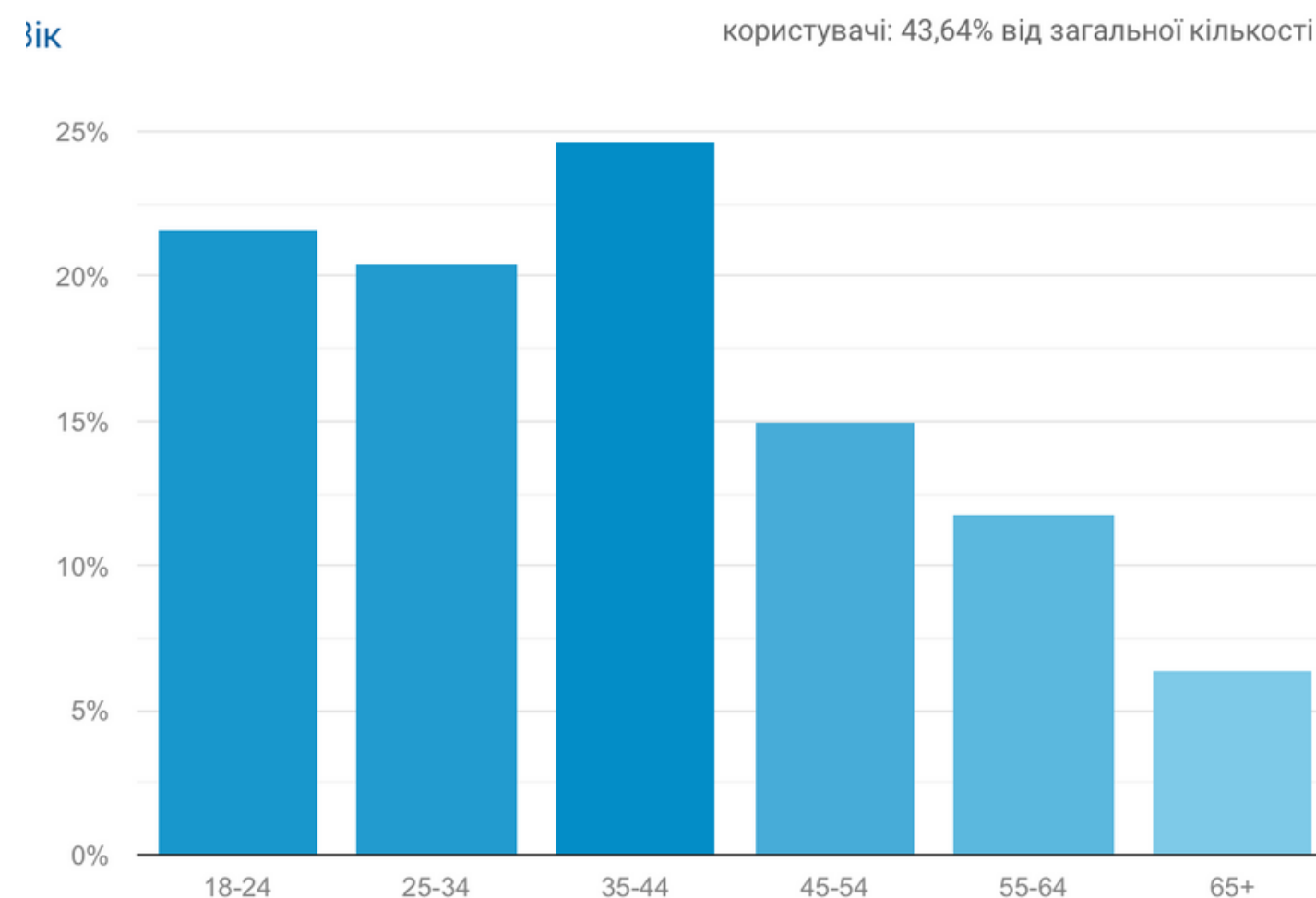
1,2%

решта користувачів - це власники планшетів. Цей показник впав на 10,7%.



Стать

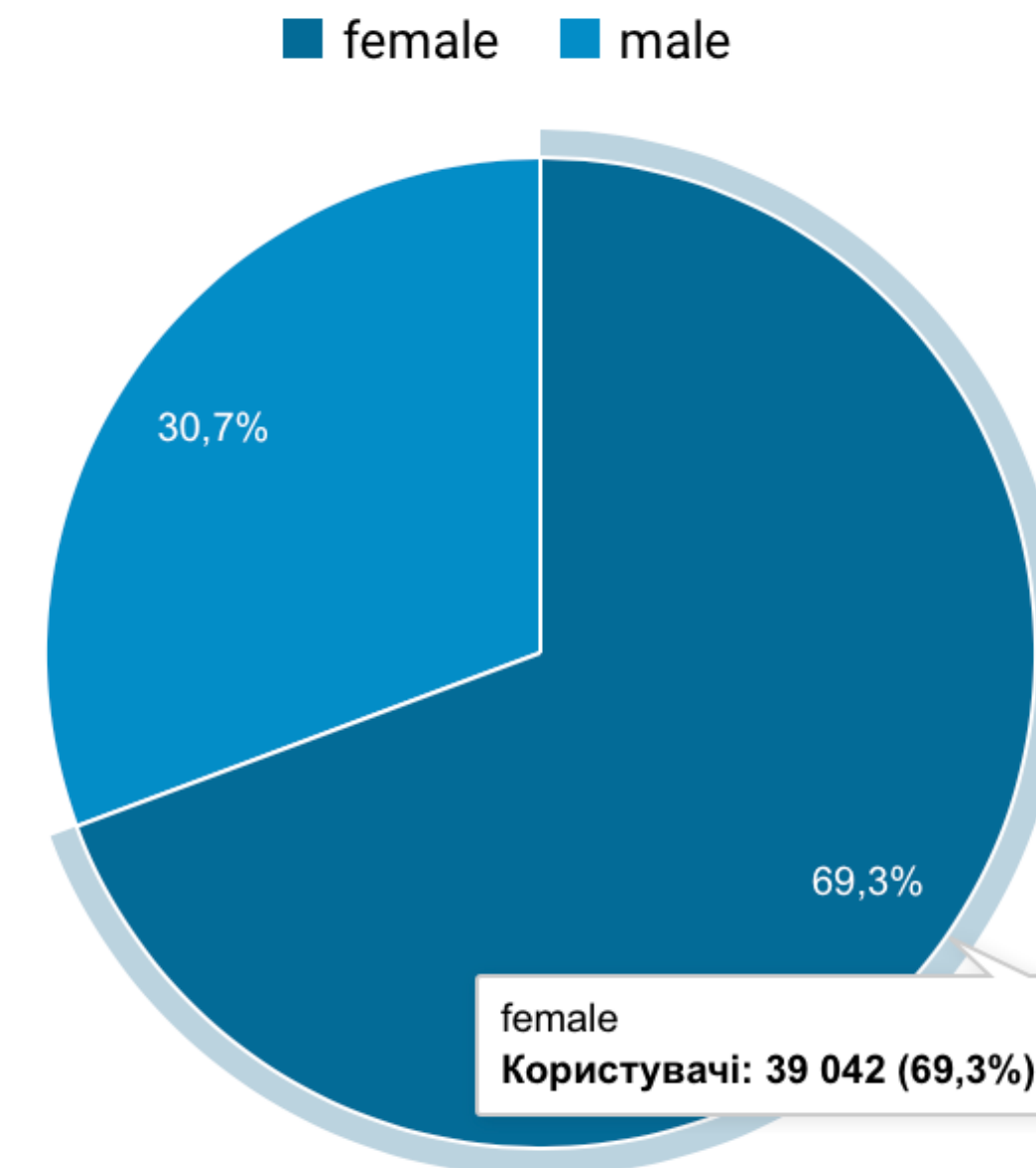
Аудиторія



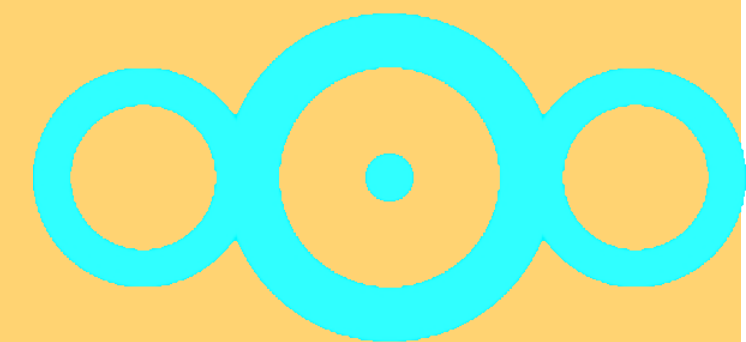
Віковий розподіл користувачів майже не змінився у порівнянні з 2021 роком.

Переважають користувачі віком 35-44.

Далі 18-24 роки та 25-34 роки.



У 2022 році змінився гендерний розподіл аудиторії онлайн-платформи. Майже на 4% стало більше користувачів-чоловіків.



Країни

KNOWLEDGE CENTER

Користувачі онлайн-платформи -
переважно жителі України.

Їх в 2022 році майже 64%.

Українська аудиторія збільшилась в
2022 році на 7%.



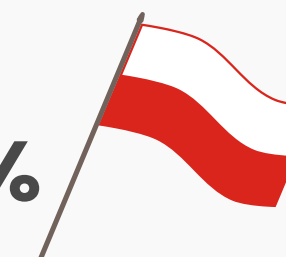
SITE



Україна - 64%



Польща - 3,5 %



Німеччина - 3,2 %



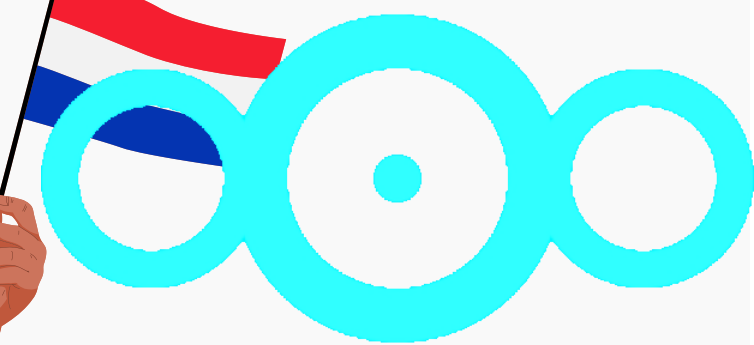
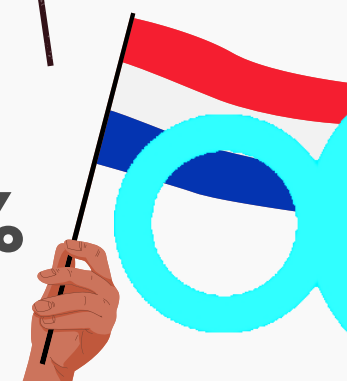
Казахстан - 3 %



Сполучені Штати
Америци - 1,6 %

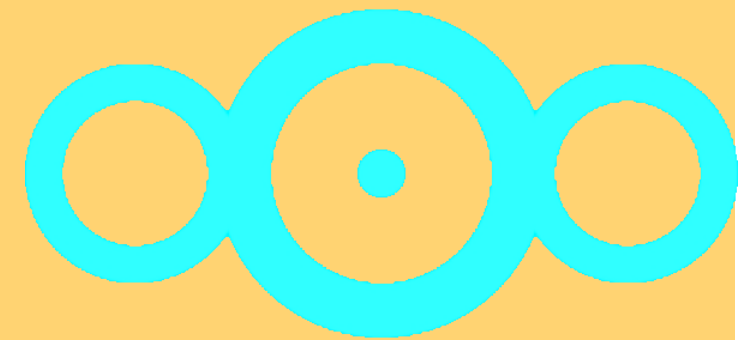


Нідерланди - 1,2 %



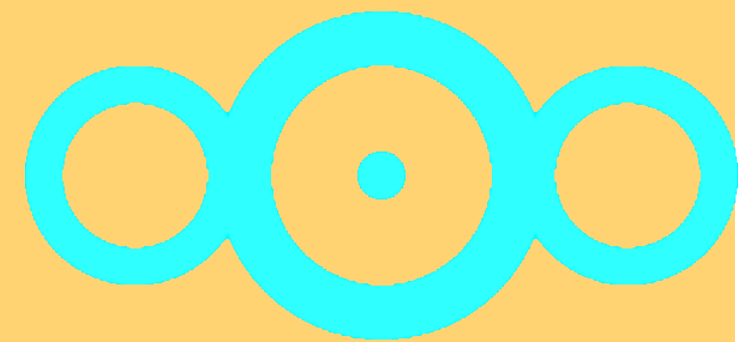
За викликом часу, на сайті онлайн-платформи та на сторінці у Facebook у 2022 році ми, розширивши тематику сайту, публікували матеріали для батьків, підлітків, волонтерів, освітян в колі тем, що стали для всіх нас надважливими.

- Про те, де і як знайти прихисток людям, що залишають домівки.
- Як говорити з дітьми про надзвичайні ситуації.
- Про важливі навички в період стресу для батьків та освітян.
- Про те, як вберегти дитячу психіку від жахів війни.
- Публікували поради батькам про те, як піклуватись про дітей різного віку, в тому числі, немовлят та формувати власну стресостійкість під час війни; про те, як залишатись уважними та убезпеченими.
- Волонтерам - як захистити себе від вигорання.
- Дізнавались про дистанційні платформи навчання та моніторили актуальні вебінари на важливі теми сьогодення.



- Про психологічну допомогу онлайн та офлайн: зустрічі, посібники та курси.
- Про безпеку в інтернеті.
- Про вибухонебезпечні предмети.
- Про те, як підтримати під час війни дітей з особливими освітніми потребами.
- Про важку тему насильства над дітьми.
- Про сервіси і служби психологічної допомоги.
- Про онлайн-групи підтримки для підлітків та курси.
- Про те, як навчити дитину захищатись.

**100 - МАЙЖЕ СТІЛЬКИ ПУБЛІКАЦІЙ МИ
ПРИСВЯТИЛИ ЦИМ ТЕМАТИКАМ В 2022 РОЦІ.**



YouTube

Перегляди YouTube-каналу в 2022 році скоротились порівняно з показниками 2021 року на майже 30%.

Це падіння ми пов'язуємо серед іншого з відсутністю прямих етерів та онлайн-залучення аудиторії.

Кількість підписників

1420

<https://www.youtube.com/@KnowledgeCenterUA>

242

Відео налічує ютуб-канал онлайн-платформи

+115

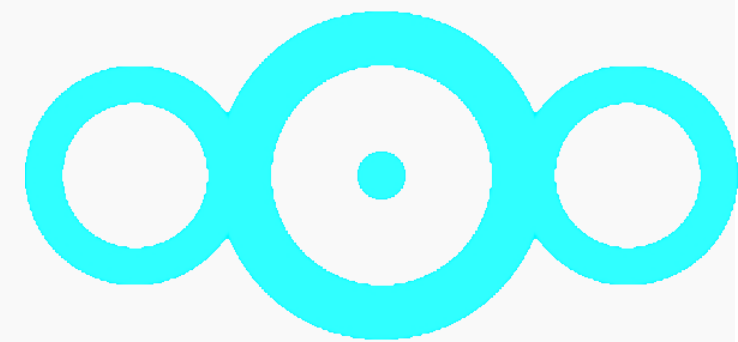
Нових підписників каналу

18 887

Переглядів відео-контенту в 2022 році

2 000

Годин загальна тривалість перегляду контенту



YouTube найпопулярніші відео за кількістю переглядів:



Як говорити з дітьми про коронавірус (Підвищення якості дошкільної освіти в Україні ч. 8).

<https://www.youtube.com/watch?v=RqgKKkGXx3Q> - 14 тисяч переглядів

Клінічні випадки: токсоплазмоз центральної нервової системи

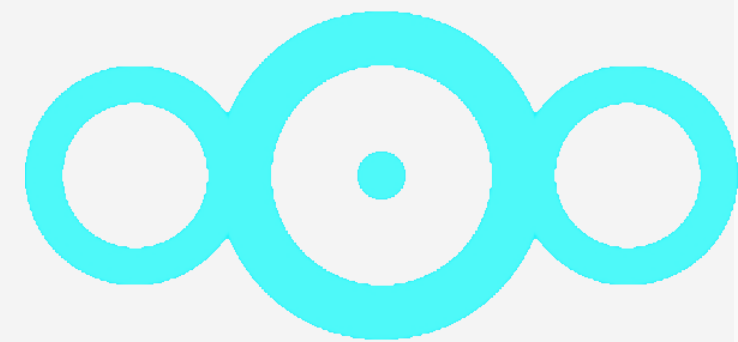
<https://www.youtube.com/watch?v=UAqVfZMLX50> - 11 тисяч переглядів

Сексуальне насильство над дітьми: причини, наслідки, попередження

https://www.youtube.com/watch?v=FPRUw_9W8u4 - 4,1 тисяч переглядів

Принципи роботи лікарів та психологів з ЛГБТ-підлітками

https://www.youtube.com/watch?v=LgR_YiqPOtg_ - 1,6 тисяч переглядів.





YouTube

8

Кількість відео, що мають до 3 тисяч переглядів

16

Кількість відео з переглядами від 1 до 3 тисяч



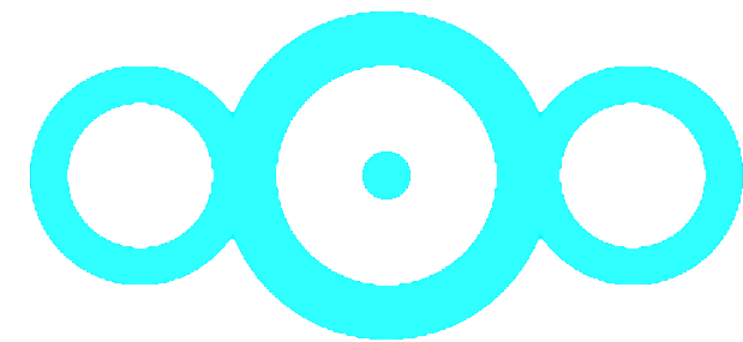
Facebook

1 897

Кількість підписників

87%


Серед них жінки



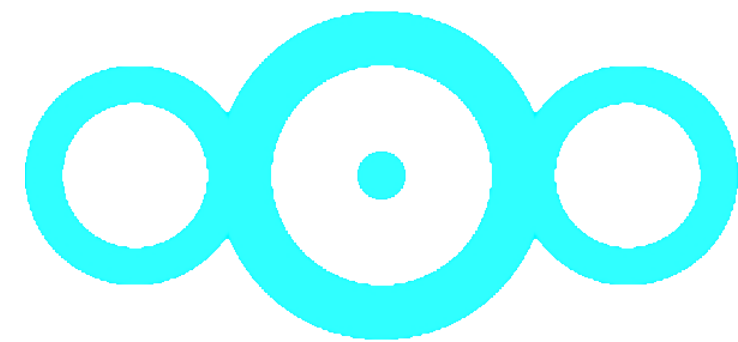


А що по сайту?

Ми оновили версію WordPress на останню та «освіжили» ключові плагіни сайту, що дозволяють швидше знаходити нас пошуковим системам та швидше завантажувати сторінки.




За наявною статистикою сторінка онлайн-платформи з'являлась у пошуках 3,12 млн. разів





Які плани?

У 2023 році нашим найбільшим бажанням є Перемога.



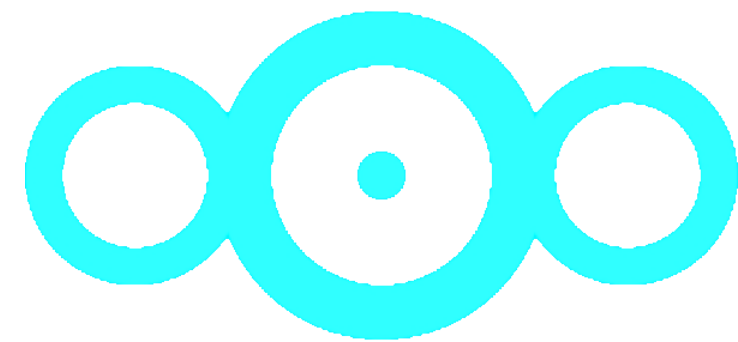
Ми плануємо додавати ще більше корисного україномовного контенту.

Перекладати цікавий архівний матеріал на українську.

Розвивати технічну частину сайту.

Брати участь у важливих проєктах та розповідати вам про них.

Залучати цікавих фахівців та ділитись знанням про здоров'я, добробут дітей і підлітків та їх психосоціальну підтримку - як то і має бути.





KNOWLEDGE CENTER

Дякуємо за увагу

Інформаційний ресурс для фахівців, що працюють з дітьми, в тому числі з уразливими і практикуючими ризиковану поведінку, для батьків і підлітків.

